

2015年3月30日

成为德国足协赞助商

汉高团队联手德国足协

汉高团队联手德国足协，成为“德国足协官方合作伙伴”和“女足国家队官方高级合作伙伴”。

杜塞尔多夫/法兰克福 晨讯 —— 汉高将携手德国足协。“追求卓越绩效的共同热情使德国足协与汉高走到一起，我们对这一合作感到十分高兴。强大的团队是成功的基础，无论是在足球场上还是在经济上，”汉高首席执行官罗思德（先生）表示。

德国足协也对其与汉高的合作表达了赞赏之情。“汉高与德国足协两支强大、进取的团队的联手象征着活力、成功与信赖。本次合作的两个顶级团队均为‘德国制造’，这一强强联手将在全世界享有成功和盛誉，”德国足协秘书长 Helmut Sandrock（先生）补充道。

汉高将通过各种方式积极支持德国足协，特别是作为女足国家队的高级合作伙伴给予更多支持。“近年来，女足得到了越来越多的重视。我国女足是国际顶尖的。因此我对汉高成为高级合作伙伴支持女足事业感到特别高兴，”德国足协女足总监 Steffi Jones（女士）说道。

除了定位在德国本土市场，本次合作还将促进汉高旗下品牌和产品品牌在消费者领域和工业业务领域的国际地位。汉高是全球顶尖 DAX 指数企业之一，其 80% 以上的销售额来自海外市场。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 50,000 名员工。2014 财年的销售额为 164 亿欧元，调整后营业利润为 26 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

照片资料可从以下链接获取: <http://www.henkel.com/press>

联系人 Anna Zhuang

Janice Fu

E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

janice.fu@cn.henkel.com

汉高股份有限及两合公司