

第 24 期可持续性发展报告发布

## 汉高提前完成第一个可持续性发展目标

杜塞尔多夫—汉高可持续性发展报告详细总结公司 **2014** 年在环境和社会方面所取得的进步。报告强调指出全球员工的积极参与以及公司为实现 **2030** 年的可持续性发展目标所做的努力。

“汉高清晰的可持续性发展战略已被证明非常有效，能够使我们提前一年实现五个中期目标中的四个目标，” 汉高人力资源部执行副总裁兼汉高可持续性发展委员会主席 **Kathrin Menges** 说道。“员工为取得这些成功做出重要贡献，而公司也将一如既往地倚重他们的衷心和专业知识以期取得更大成功。”

2012 年公司提出可持续性发展战略——“用更少资源创造更多价值”，到 2030 年，3 倍于现有资源效率。汉高一直致力于改善所创造的价值和环境足迹之间的关系，计划在 5 年内，即从 2011 年到 2015 年，将数据改善 30%。

到 2014 年底，汉高已取得重大进展，提升能源效率 20%，降低耗水量 19%，废物排放降低 18%（不包括建筑垃圾和拆建废料为 22%），同时职业伤害事故的数量下降 25%。公司希望在 2015 年进一步改善各项指标，目前正在制定 2020 年新中期目标。汉高不仅将可持续发展中的领导力视为一种责任，更将其视为不断增强竞争力的机会。三个战略原则是实施可持续发展策略的关键：产品、合作伙伴和员工。公司专注于开发能够提供更多价值、更好性能和较低环境足迹的产品。和合作伙伴共同协作，不断提升整个价值链上的产品。此外，积极的员工参与是实现汉高 2030 年基本伟大目标的基础。



Excellence is our Passion

在 2014 年被广泛使用的一个重要工具是汉高“可持续性发展大使”项目。通过该项目，可以让员工更加了解可持续性发展，鼓励他们去帮助同事、供应商、客户、消费者和学生提升可持续性发展意识。自 2012 年 7 月该项目启动以来，汉高已经在 70 个国家中培训了 3,800 名大使，教授了全球 37 个国家、约 36000 多名学生。

汉高在可持续性发展方面的领导地位在 2014 年再一次得到确认，在各个国家和国际可持续性发展评级和指数处于领先地位。汉高再次被列入道琼斯可持续性发展指数。公司自 Dow Jones 1999 年发布可持续性发展指数以来，已八年被列为其行业的领导者。同时，汉高连续 14 年被列入 FTSE4Good 指数。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 50,000 名员工。2014 财年的销售额为 164 亿欧元，调整后营业利润为 26 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

更多关于汉高可持续性战略，下载可持续性报告，请访问：

<http://www.henkel.com/press-and-media/specials/sustainability-strategy>

<http://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2015-03-04-publication-of-2014-annual-report-and-sustainability-report/395534>

联系人 Anna Zhuang

E-mail [anna.zhuang@cn.henkel.com](mailto:anna.zhuang@cn.henkel.com)

Janice Fu

[janice.fu@cn.henkel.com](mailto:janice.fu@cn.henkel.com)

汉高股份有限及两合公司