

汉高员工为华南灾民重建家园 雪中送炭，济困扶危

自然灾害致使华南地区洋尾村的许多百姓无家可归。汉高员工携手 NGO 组织“仁爱家园”，为当地灾民重建家园。

洋尾村盛产橘子，距离广州有 2 小时的路程。大多数村民很穷，没钱重建灾后的家园。由于洪水和台风还在继续肆虐，影响当地居民的生息，因此亟待重建、加固当地的建筑。

汉高的志愿者，来自汉高亚太区战略小组的 Junko Usuba（女士）坚信重建美好家园有助于当地灾民脱贫。她娓娓道来为何甘愿冒着酷暑为素不相识的人们重建家园。

你是怎么参与到这个灾区重建项目的？

我是从“仁爱家园”打听到这个项目的，从 2006 年开始我就是“仁爱家园”的志愿者。当初我和丈夫搬到中国的时候，我们对探索中国的风土人情很感兴趣。于是萌生了参加志愿者活动到处走走看看的想法，所以我们找到了“仁爱家园”。当时这个组织正好在招募一个广东省项目的志愿者，我们就这样去了洋尾村。

你在项目中主要从事什么工作？

主要就是体力活儿！“仁爱家园”提倡“有钱出钱，有力出力”。大家不仅捐款用于建设，同时也付出劳力和汗水。志愿者与灾民打成一片。我们冒着 36 度的高温天气，搬工具，拌混凝土，铲沙子。有时候村民需要运东西到二楼，所以我们搭了“人肉梯”。只要有需要帮忙的，我们就提供支持。

你们与当地村民的交流情况如何？

当地的山体滑坡很危险，所以老弱妇孺都转移到邻村去了。留下和我们一起干活儿的主要是一些青壮年，还有一些打零工的民工也来帮忙。村民对我们十分友好，因为有的房子没有完全毁坏，所以还有人居住。一看到我们路过，他们就热情地邀我们喝茶，总问我们吃饱了没有。

在这个项目中，最令您难忘的是什么？

令我难忘的不是什么惊天动地的事，而是村民们朴实、友好的交流。我帮助过的一位老太太告诉我，她的家人在工厂干活，她很想念家人，也不知道现在他们过得怎么样。后来她做了一盘笋给我吃，就像我在日本的妈妈亲手做的那样。我感觉到妈妈的味道，于是告诉她这和我妈妈做的很像，我叫她“中国妈妈”，令她激动不已。正是那些平凡的交流在你生命中留下了印记。

图片说明

01

Usuba 与“仁爱家园”的志愿者们一起，参与洋尾村的部分重建工作。

02

汉高亚太区战略小组的 Junko Usuba 女士接受采访，介绍了她参与洋尾村的灾区重建项目。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil[®])、施华蔻(Schwarzkopf[®])、乐泰(Loctite[®])等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2013 财年的销售额为 164 亿欧元，调整后营业利润为 25 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

汉高股份有限及两合公司