

B&C 团队在汉高创新挑战赛（HIC）中国区决赛中获胜

## 创新 2050：新型生物供能涂料

中国,上海——B&C 团队由来自华南理工大学的黄嘉宝和吴少如组成，该团队凭借其创新理念征服了评审团，赢得了第八届汉高学生竞赛“汉高创新挑战赛”的中国区决赛的冠军。。今年4月，他们将代表中国参加在奥地利维也纳举行的全球总决赛。在维也纳，他们将和“汉高创新挑战赛”全球其他 20 多个国家的最佳团队交锋。

本届比赛自去年9月启动以来，共有来自全国19所大学的500多名学生在线申请，中国区组委会共收到142个创新理念提案。经过多轮筛选，最终前十强的20名学生在2月4日来到汉高大中华区总部进行最终角逐。

根据“创新、学习、成长”的宗旨，“汉高创新挑战赛”参赛者的任务是为汉高公司三大业务部之一研发出一种富有创新的产品或一项新技术，这三大业务部门包括洗涤剂及家用护理业务部、化妆品 / 美容用品业务部和粘合剂技术业务部。比赛当天，十强团队展现了其 2050 创新理念，来自汉高不同业务部门的高层所组成的评审团对他们的理念和陈述进行了评估。

与往届不同的是，本届比赛新设了“导师报名制”和“员工投票”两大互动环节，即：由来自汉高不同业务部门的经理自发申请报名成为导师，在比赛前对参赛队提供全方位的帮助和建议，以及在比赛当天全程陪同参与并指导。与此同时，在比赛前一周，汉高员工可通过二维码登入投票网址，对自己最心仪的创新理念进行投票。

### 华南理工大学大学最终夺冠

经过一整天激烈的角逐，最终 B&C 团队的创意得到了评审团的一致认可。他们的创新理念是开发一种名为 Nature Skin 的生物供能涂料，以经过基因改造后的生物细胞代替传统涂料配方，进行光合作用发电供汽车使用。此外，还可通过 APP 来实现涂层外观的个人定制，并利用生物技术实现涂层自清洁和自修复等功能，实现环保和节能作用。该创新理念完美契合了汉高的可持续性发展战略。

当得知自己获得中国区决赛冠军时，黄嘉宝和吴少如都很激动，黄嘉宝在领奖时提到：“今天的比赛真的是强手如林。与其他选手一样，我们也为这次比赛做了相当的努力，但能最终胜出我们还是感到非常幸运！”当被问及参加 HIC 最大的收获时，吴少如表示：“我们从导师 James XU 身上学到了很多，他亲切热情地解答我们的问题，还给我们提出了很多建设性的意见，非常感谢他的帮助！”

B&C 团队的获胜者对接下来的一系列活动满怀期待。他们将代表中国参加 2015 年 4 月 8 日至 4 月 11 日在奥地利维也纳举行的全球总决赛。获得全球总决赛前三名的团队将有机会和汉高全球首席执行官罗思德（Kasper Rorsted）先生见面，并获得额外奖金：冠军团队将得到价值 10,000 欧元的环游世界机票，亚军及季军团队将分别获得 4000 欧元及 2000 欧元。

#### 汉高高层对本届比赛评价颇佳

Yvonne QIAN 钱赞（女士），汉高亚太区和中国区雇主品牌经理作为本次中国区决赛的评审团成员兼中国区组委会负责人，她表示：“创新是汉高的 DNA，汉高创新挑战赛为年轻人才提供了一个‘创造、学习和成长’的极佳平台。参赛选手的创造力和他们诠释创意的方式令我叹服，我们希望通过这个比赛能吸引到富有创造力的年轻人成为未来的汉高人。”

历年来，HIC 一直受到汉高大中华区总裁艾峡甫（先生）的关注。本届中国区决赛的当天，艾峡甫（先生）作为评审团核心成员再次参与了整个过程。在谈及今年比赛时他表示：“本届比赛选手在汉高导师的指导和帮助下，为我们展现了精彩绝伦的创新理念。无论是理念设计、展示方式，还是现场表述和答辩环节，都非常出色！汉高作为可持续性发展的领导者，很高兴看到这些年轻一代的大学生将可持续性发展理念融入到 2050 年的技术创想中，相信这正是 HIC 举办的初衷之一，通过这样的平台鼓励未来新生一代来关注可持续性发展这个话题，并找到切实可行的解决方案。”