

汉高在全美最大的电视转播赛事上投放广告

## 赢在粘合剂——乐泰亮相大型赛事

乐泰即将成为首个在“超级碗”（国家橄榄球联盟的年度冠军赛）上投放广告的粘合剂品牌。作为全球领先的粘合剂、密封剂和功能涂层解决方案供应商，汉高粘合剂技术业务部迈出大胆的一步，计划在今年年度最受欢迎的这一电视直播赛事上投放广告，成为登上该平台的首个汉高品牌。

作为北美最大的体育赛事和广告盛事，“超级碗”去年吸引了超过 1 亿 1 千万观众。这一赛事也是全球浏览量最高的在线体育比赛，拥有超过 2500 万相关推特信息，也是推特网上最受美国观众瞩目的电视节目。

这是汉高首次利用这一高端平台投放电视广告。“对于乐泰，对于粘合剂技术业务部，甚至对于汉高，这都是一项有魄力的举措。”集团副总裁汉高粘合剂技术业务部民用及工艺负责人 **Susanne Cornelius** 说，“通过乐泰在渠道上的努力，我们已取得了很大的成就。现在是时候让消费者和客户感受一次一鸣惊人的效果了，这会让我们的品牌成为消费者心目中的首选，在北美的竞争中处于领先地位。”

我们的电视广告内容在 2 月 1 日才会揭晓。然而，可以提前透露的是，这次令人瞩目的商业推广将会利用当前正在进行的“赢在粘合剂”活动已取得的巨大成功，表达“使用乐泰，每个人都能赢得胜利”的主旨。目前该活动可以在 **YouTube** 上观看，广告包括一系列宣传视频，并以浏览量高达 130 万次的病毒视频——著名的乐泰之舞结尾。

30 秒的乐泰广告将会在比赛第四节开始时的广告时间播出。汉高粘合剂技术业务部坚信，对这一营销平台的关注会让公司在竞争中脱颖而出，并带来市场份额的增长。“目前，粘合剂范畴的广告仅仅被投放在一些特定的场合，与之相随的往往是平白直述的功能介绍，”汉高北美市场营销副总裁 **Fred Chupin** 说，“而这项赛事正是最精彩、最创新的品牌齐聚并讲述其品牌故事的最佳舞台，我们感到乐泰有独特的想法想要传达给美国。我们知道乐泰在 2 月 1 日的亮相将会惊艳所有的观众。”

乐泰是粘合剂专业领域全球领先的品牌，提供最为创新的解决方案，满足家庭日常粘合需要。全球各地的消费者在进行粘接工作时，都可以信赖乐泰快速、强大且耐用的解决方案。乐泰始终承诺坚持创新，确保持续研发有突破性的配方，提供全面先进的解决方案。

**Caption**

- I. 乐泰 Lewis 是目前“赢在粘合剂”活动的经典产品。
- II. 乐泰是全球领先的民用粘合剂品牌。
- III. 全球的消费者在进行粘接工作时都可以信赖乐泰快速、强大且耐用的解决方案。