

共同创造可持续性创新成果

汉高携手合作伙伴推出可持续性解决方案

杜塞尔多夫 — 汉高正与合作伙伴以及各行各业的专家携手合作，确保新型的产品和解决方案在具备更多价值和更好性能的同时，使用更少的生态足迹。这正是汉高“用更少资源创造更多价值”的可持续性发展战略实施的关键所在。

汉高可持续性发展拥有六大核心领域，即绩效、社会进步、安全与健康、能源与气候、水与废水以及原材料与废料。作为可持续性发展战略的一部分，每个新产品都必须推进至少一个核心领域的发展。多数情况下，汉高从产品设计阶段就开始展开合作，以了解客户和消费者的需求，并取得前沿性的创新成果。

公司的成功因素

放眼世界、拥抱合作不仅是实现汉高可持续性发展战略的基础，也是公司业务获得成功的关键。“我们要与最好的合作伙伴合作，才能开发出全新的前沿性产品和解决方案。合作让我们能更快地为市场带来创新，保持竞争中的领先地位，”洗涤剂及家用护理研发部高级副总裁兼可持续性发展委员会联合主席 Thomas Müller-Kirschbaum 说道。

近期合作案例

Somat Gold 和 Somat 10 利用药用溶剂：汉高洗涤剂及家用护理业务部利用食品与饮料、食品加工、制药和纺织品等行业的创新成果，生产出更为有效且高效的产品。举例来说，汉高将一种原本由制药行业开发、用于确保药片快速溶解的物质添加到 Somat Gold 和 Somat 10 餐具洗洁精中，使其能够快速溶解，非常适合快速洗涤。由于能够快速释放活性成分，这项创新不仅性能卓越，同时也大大降低了洗涤过程当中水资源和能源的消耗。

动物试验开源替代方案：汉高正与合作伙伴们携手研发“开源再生表皮模型”（OS-RDp）技术，用以判断皮肤刺激的效果。该模型从生产到使用都将普遍适用，这样让

其他人也能够用此来代替动物试验。相关文件已上交至负责科学验证动物实验替代方法的欧盟动物试验替代方案参考实验室（EURL ECVAM）。我们希望这个模型的创建在不久后能成为该领域的“黄金标准”。

创新家具解决方案：都市化正在改变人们的生活方式。更多单身住户的出现及向更小居住空间的转变趋势创造了对运用更少资源兼具更多功能的创新家具的设计需求。汉高为此提出的诸多解决方案为新的设计理念提供了可能，不仅降低了生产过程中的资源消耗，提高了产品质量，更延长了产品的使用寿命。在机器制造商 Homag 和 Cefla 的协助下，汉高为家具业研发可持续性技术和应用，为制造商和终端消费者创造了更多价值。以“粘合涂层”为例，它不仅带来更长效的表面硬度、更强的耐热性，在生产过程中更是无需用水，最终产品不含任何溶剂和甲醛。

更多“可持续性创新”方面的信息及照片，可以从以下链接获取：

<http://www.henkel.com/press-and-media/specials/sustainable-innovations>

联系人 Anna Zhuang

Janice Fu

E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

janice.fu@cn.henkel.com

汉高股份有限及两合公司