

Beautiful China
For A More Sustainable Future
Henkel Greater China Kids Painting Contest

美丽中国 • 可持续性发展
汉高两岸三地青少年绘画大赛

Q&A

(一) 活动主办方

由汉高（中国）投资有限公司主办、上海青年国际文化交流中心联合协办。

汉高简介

1876年，汉高公司创建于德国亚琛，现总部位于德国杜塞尔多夫。

汉高是全球市场中最具国际化的跨国集团之一，在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品 / 美容用品、粘合剂技术。尽管汉高的产品种类繁多，却都有一个共同点：使人的生活更加便利、舒适和美好。

汉高与中国

早在清代，汉高就与中国有贸易往来。今天，中国市场已成为汉高全球市场最重要的组成部分。汉高中国涵盖集团二大核心业务：粘合剂技术及化妆品/美容用品。

汉高在中国的业务领域和主要品牌

粘合剂技术：涉及汽车、电子、航空、金属、耐用品、生活消费品、维修保养以及包装工业，并且也有许多民用产品。（乐泰 Loctite，泰罗松 Teroson，Liofol，Hysol，百特 Pritt，百得 Pattex，赛力特 Ceresit，美德兰 Metylan，熊猫 Panda 等）

化妆品/美容用品：涉及美发，身体护理，护肤，口腔护理及香水等五大类。（施华蔻 Schwarzkopf，蓓泽丝 BZS，光明 Guangming，Syoss 丝蕴、孩儿面 HEM，FA，可蒙 Kemeng 等）

汉高产品的卓越品质在中国消费者心目中建立了“汉高品质”的美好形象和消费信心。

汉高与可持续性发展

基于跨国公司对环境问题的紧迫感和责任感，2012年，汉高制定了直接而深远的目标：“因数3”。即到2030年，用于运营、产品、服务的环境足迹要创造3倍于现在的价值。（创造相同的业绩，但仅用原来三分之一的资源；或者使用相同的资源，创造三倍于现在的价值。）

社会责任感深深植根于汉高的企业价值观，并已在全球范围内开展了可持续发展社会项目。迄今为止，汉高的捐款总数达到730万欧元，开展了2300个社会项目，帮助了100多万人。汉高所支持的项目涵盖社会需要、教育和科学、健身与健康、艺术与文化以及环境等领域。

作为非耐用家用产品领域可持续性发展的领导企业之一，汉高已经连续七次被列入全球及欧洲的道琼斯可持续性发展指数；连续五次被评为“全球最具商业道德企业”；连续十二年入列FTSE4良好道德指数；连续五次位列“全球100家最具可持续性公司”……

（二）比赛报名

通过学校报名

通过学校报名的参赛者可通过咨询在校老师获取报名表，每名参赛者均需填写报名表（即必须一人一表）。

个人参赛者

登陆活动官方网站www.why.com.cn申请，或在上海市青少年活动中心进行报名（上海市汉中路188号，021-63535988）。

亦可通过以下信息联系到活动报名办公室递交参赛报名表和参赛作品：

地点：梅园路77号上海人才大厦1509室

热线电话：61177870, 61177101（周一到周五 09:00-17:00）刘老师/姚老师

作品递交截止时间

截止时间 2014 年 4 月 15 日（如发快递，以收到快递时间为准）。

（三）评审环节

评审委员会

（总顾问）上海美术家协会副主席、上师大美术学院教授、国家一级美术师张培成；

汉高（中国）投资有限公司大中华区总裁艾峡甫(Faruk Arig)；

汉高（中国）投资有限公司大中华区公共关系和企业传讯部总监庄薇；

上海青年国际文化交流中心张丽；

上海市美术名师培养基地主持人、上海市教师学研究会主任委员、华东师范大学艺术教育特约研究员、教育部国培计划专家张家素；

上海市美术名师培训基地主持人、教育部国家级培训计划专家、全国中小学教材审查专家朱健朴；

上海市美术教育专家、长宁区教育学院教研员王颀；

台湾大学美术学教授候杰；

香港大学艺术史系讲师、独立策展人潘梦斐

评审时间

从作品递交截止时间开始约一个月时间

评审标准及依据

原创性以及想象力，是否体现当今少年儿童对可持续发展、环保等理念的初衷。

作品需要体现的立意和重点

此次绘画大赛旨在鼓励与教育新一代中国儿童对中国传统和当代艺术文化修养的培养，同时用艺术的眼光和手法表现和关心我们赖以生存的环境，抒发儿童眼中“美丽中国”的愿景。汉高，作为可持续性发展的领导者和低碳先锋，旨在把点滴对环境保护、

低碳、生态和气候变化的理念带给青少年儿童，倡导大家共同努力，从小事着手，改变我们的环境；关心社会、社区和祖国的未来。

凡爱好绘画的少年儿童均可以“传承中华民族文化，关注可持续性发展、环境保护、低碳、生态和气候变化的理念的”为作品主题报名参加。

获奖比例（奖项比）

小学组初中组各 50%（即小学组初中组获奖数一致，如“美丽中国”大使小学初中各一名）

外地同学分组问题

按作品递交截止日期学生实际所就读学校来区别小学组、初中组参赛组别。

（四）比赛推广

路演

落地 2-3 家学校，其他两岸三地大部分学校会结合网上视频路演的方式。

了解活动途径

活动官方网站www.why.com.cn;

主办方汉高中国官方网站www.henkel.cn

及汉高（中国）新浪微博账号“汉高中国官方微博”也会即时发布活动的进展。

（五）提交作品细则

作品尺寸大小

作品大小原则以不超过四开(545*393mm)为准，特殊题材作品不限大小。

是否可以团体合作完成作品参赛

仅限以个人名义参赛。

是否可以同一人提交不同作品参赛

单个参赛者限提交一份作品。

是否能提交书法作品

本次大赛画种包括国画、油画、水粉画、水彩、丙烯画、版画、素描、儿童画等，书法作品不能参加此次大赛。

怎样的作品会被视为无效作品而无缘参赛

本次大赛强调原创性，如果是参加本次大赛前就已经发表的作品、任何纯粹临摹、剽窃、抄袭他人作品的提交均将会被视为无效作品。

作品用途、是否可以退还以及版权问题

优秀作品将制成作品集，部分将被衍生制作成系列小纪念品，通过慈善义卖筹得的款项将在颁奖典礼上捐助给中国慈善公益事业。

入围作品原则不退，如果作品需要退还，作者须和报名办公室联系并在报名表上注明。一般不涉及版权问题，如获奖作品或被选进作品集/纪念品使用的作品，因为本次活动属于公益类的推广，不存在牟利的问题，另外作品入选后主办方会有通知函，向参赛者说明作品使用范围和目的。

外地参赛作品损坏问题

外地作品参赛交送作品过程中，请把作品妥善包装并交由邮局或有资质的快递公司投递。

(六) 闭幕式

闭幕式时间地点？

上海。具体时间另行通知。

参加闭幕式人员

闭幕式的参加人员以收到邀请函同时回复回执为准。

闭幕式的活动组成部分

优秀作品展（为期两周）、颁奖典礼（个人、组织奖）、慈善捐助等

关于优秀作品展

展出期间免费开放参观（除闭幕式当天）

活动官方网站www.why.com.cn及浦东图书馆官网<http://www.pdlib.com> 会进行同步宣传。同时也请关注主办方汉高中国官方网站 www.henkel.cn 及汉高（中国）新浪微博账号“汉高中国官方微博”获取更新信息。展览期间也会有学校组织同学前来参观。

受邀参加闭幕式的人员费用？

主办方负责特别受主办方邀请参加闭幕式展览的人员来回交通以及住宿费。