

汉高发布 2013 年可持续性发展报告

为可持续性发展提供解决方案

杜塞尔多夫 – 汉高今日发表了其 2013 年度可持续性发展报告。该报告详细叙述了汉高在过去的一年里于环境和社会责任领域取得的主要进展。其中很关键的一个方面是全球各地员工的积极参与全球性的员工培训。这是自 1992 年以来汉高发布的第 23 年报告，报告中着重提到了汉高在可持续性发展产品创新方面的成就。所有这些努力都与公司 2030 年的长期目标——用于运营、产品和服务的生态足迹能创造 3 倍于现在的价值——紧密关联。

两年前，汉高发表了其可持续性发展战略，描绘了公司使用“更少的资源创造更多价值”以及至 2030 年实现公司效率的三倍增长的长期目标。为了实现这一雄心勃勃的目标，汉高在过去的一年里一直将精力集中在提供可持续性发展解决方案上，其中包括：创新性的产品，与社区组织、业界以及政治领域的合作伙伴共同开展的合作项目，汉高全球 47000 名员工都参与到了这些可持续性发展项目中。汉高全球人力资源执行副总裁，汉高可持续性发展委员会主席，凯瑟琳·蒙格斯（女士）指出：“可持续性发展报告中列举的事例，说明了公司在可持续性发展方面的表现正朝着我们所设定的目标方向前进。我们的员工对于可持续性发展问题的理解和承诺是取得上述成果的关键因素。这也是为什么我们已经把可持续性发展相关话题融入我们的内部培训之中，未来我们将继续如此。”

上述员工培训项目包括了工作场所的安全培训，以及为新兴市场的管理培训生特设的高级培训项目。“可持续性发展大使”就是 2013 年最重要的培训活动之一。该项目帮助汉高员工掌握了向同事、供应商、客户、消费者以及中小學生准确地传达可持续性发展重要性所需要的技能。该项目自 2012 年启动以来，汉高已经培训出了约 1,500 名可持续性发展大使，他们将自己学到的可持续性发展知识分享给了 25 个国家的 15,000 名中小學生。

除了给员工提供针对性的培训项目外，上一财年中汉高可持续性发展项目的另一个关键点是可持续性的创新管理。想要让生活质量的提升同时更少的依赖资源消耗，就需要产品创新来发挥基础性的作用。可持续性的产品创新需要同时满足质量、环境相容性以及企业社会责任等方面的考量，比如，减少生产过程所耗费的原材料数量，或者节省产品使用中所需消耗的能源等。汉高通过与价值链上下游伙伴间的紧密合作来解

决上述问题。合作的内容一般包括与供应商之间的合作协议或者由客户和零售商共同参与的相关项目等形式。

将公司发展战略与可持续性发展紧密结合是汉高的优势之一。这一优势与公司的创新能力有机结合进一步巩固了公司在可持续性发展领域的领导地位，而这一地位也为 2013 年的各类国际排名所确认。汉高已经连续第 7 年荣膺道琼斯可持续性发展指数的“行业领导者”称号。连续第 13 年被列入 FTSE4Good 社会责任指数，同时还第 6 次被评为“全球最具商业道德企业”之一。

2013 年公司在可持续性发展领域的优异成绩也体现了汉高在提高效率以及安全性方面所做的努力。比如，在过去的 11 年里，公司生产每公吨产品所对应的耗水量削减了 51%，能耗削减了 44%，废弃物排放量削减了 47%。同一时期，职业伤害事故的数量也下降了 90%。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2013 财年的销售额为 164 亿欧元，调整后营业利润为 25 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

欲获取图片资料，请访问 <http://www.henkel.com> in the Press & Media Relations section.

联系人 Anna Zhuang

Janice Fu

E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

janice.fu@cn.henkel.com

汉高股份及两合公司