

新闻稿

2013年1月9日

汉高展示中心（HDC）隆重揭幕张江高科园

2013年1月9日，上海浦东张江高科技园区“汉高展示中心 Henkel Display Center（HDC）”正式拉开帷幕。汉高邀请了各界人士参与本次剪彩仪式，共同见证汉高展示中心隆重开幕。

进入数字化信息社会，方便、易于互动的视频产品、触控产品已从以往的工商业应用向民众生活推进。随着视频及触控产品与日常生活的日益密切，人们开始不断追求画面更清晰、屏幕更大、机身更薄且外观更美的终端体验。为更好地满足客户及市场的需求，汉高在上海市浦东新区张江高科技园区李冰路306号建立了汉高展示中心，以提供研发、工程与流程方面的专业知识。

今后，汉高展示中心将为中国及亚太地区手持设备、电视机领域客户提供技术。作为一流的技术研发中心，它也将侧重于展示材料的开发，包括粘合剂、密封剂和清洁剂，并为2英寸至65英寸屏幕提供新产品开发实验室、高级分析与材料性能测试、全自动产品代表层压设备以及可靠老化测试功能等。另外，高科技展示与培训中心也将把我们的研发成果传递给我们的客户。

作为汉高亚太地区研发战略一部分，汉高展示中心将进一步完善亚太及中国地区汉高技术研发生态体系。汉高亚太区中国通用工业副总裁杜福笙先生表示：“汉高非常重视中国及亚太地区市场的发展，汉高展示中心的建立将提升我们在中国及亚太地区的研发实力，帮助汉高与主要客户和经销商进行更加密切的合作。这也将有助于提高中国乃至整个亚太地区的商业价值，进而深化汉高全球的可持续发展战略。”

目前，汉高的胶粘剂及设备解决方案已经被成功应用于多家世界知名的手机、笔记本/平板电脑、电子书及相关触摸屏、显示器和组件组装厂商的重点项目中，是极少数能同时提供胶粘剂和配套点胶固化设备的供应商之一。汉高创新的LOCA（液体光学透明胶）提供高效的粘结解决方案，确保用户能够在减少能耗的同时享受卓越的观赏体验，从而延长电池使用寿命。凭借卓越的光学属性和高耐用性，LOCA能够将显示面板在日光下的对比度提高400%，大大提高观赏体验。

关于汉高

汉高在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自1876年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如施华蔻(Schwarzkopf)、乐泰(Loctite)等。汉高全球大约有47,000名员工。2011财年的销售额为156.05亿欧元，调整后营业利润为20.29亿欧元。汉高优先股被列入德国DAX指数。

关于汉高中国

中国市场是汉高全球市场重要的组成部分，亚太市场中超过三分之一的销售额得益于中国（包括香港）市场的发展。汉高中国涵盖集团二大核心业务：粘合剂技术及化妆品/美容用品。1988年，汉高在北京成立代表处。1990年，其在国内第一家合资企业成立。过去的20多年中，汉高中国业务发展迅速，迄今为止投资总额超过六亿美元。2007年6月，汉高亚太及中国总部落户上海张江高科技园区。