

“汉高创新挑战赛”国际学生竞赛进入中国区决赛阶段

## 展望未来 直面挑战

中国，上海 – 本年度的“汉高创新挑战赛”国际学生竞赛的中国区决赛地点为上海市，时间为2013年2月5日。来自于全国各地的10个团队均各由二人组成，比赛任务是“以创新及可持续性发展”为主题，展望2050年的未来需求，为汉高品牌开发一个概念性的产品或者技术。此次获胜的团队可直接赢得全球总决赛的入场资格。

今年的全球总决赛将首次放在欧洲以外的国家举行——中国上海，也正是中国选手赢得了上届比赛的冠军。届时，来自27个国家的参赛学生们将推出他们各自的非凡创意争夺挑战赛桂冠。比赛的目标是为汉高的三大业务领域：粘合剂技术、化妆品/美容用品或者洗涤剂及家用护理的某个领域内，开发一个概念性的产品或者技术。而今年的开发新理念必须符合汉高的可持续性发展战略——“用更少资源创造更多价值”。学生们需考虑他们的新产品或者新技术可以如何在整个价值链上，即从原材料的选择、到可持续发展的生产工艺及分销流程，以及最终的使用及处理中，真正推动可持续性的进步。

“汉高创新挑战赛”至今已经是第六届了，该项活动一直开放给所有专业的学生，包括经济学、工程及自然科学等。参赛选手来自于全球各地，包括欧洲的12个国家、亚太地区的9个国家、拉美及北美的4个国家，共计27个国家，这些国家的参赛学生团队将为全球总决赛的桂冠展开激烈争夺。

每个获得半决赛（即中国区总决赛）胜利的团队将有资格参与2013年3月18-20日在上海举行的全球总决赛。全球总决赛的前3名获胜者将有机会与汉高全球的首席执行官罗思德（Kasper Rorsted）先生会面，同时将获得丰厚奖励：冠军队将赢得价值10,000欧元的环球旅行券，亚军团队将赢得价值4,000欧元的奖品，季军也将赢得价值2,000欧元的奖品。

比赛中，学生们设计了丰富多样和充满着奇思妙想的创意产品——有喷射光线的罐子，有处理洗涤衣物的编程软件，有神奇的污渍去除剂，还有易用的橡皮肥皂和一种

三分钟后变色的牙膏，让评委们对可持续的未来充满了期待。今年，将有 10 个学生团队参加中国区决赛的创意比赛。

参加中国区决赛的创意比赛的学生团队来自于以下大学：

北京大学

复旦大学

交通大学

浙江大学

上海财经大学

华东理工大学

华东政法大学

中国青年政治学院

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹 (Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2011 财年的销售额为 156.05 亿欧元，调整后营业利润为 20.29 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

您可以在 [www.henkel.cn](http://www.henkel.cn) 和 [www.henkelchallenge.com](http://www.henkelchallenge.com) 网站获得更多的相关图文资料。

联系人 Anna Zhuang

Janice Fu

E-mail [anna.zhuang@cn.henkel.com](mailto:anna.zhuang@cn.henkel.com)

[Janice.fu@cn.henkel.com](mailto:Janice.fu@cn.henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

汉高集团