

汉高荣获更多全球可持续发展殊荣

在德国以及与全球化工行业范围内，汉高公司很荣幸再三被评为业内可持续发展的领先倡导者。同时，汉高在近期各项网络可持续发展的评选中，排名也名列前茅。

汉高在其企业价值观中郑重作出承诺，将进一步提高汉高在可持续发展领域的领导地位。同时，汉高在可持续发展领域的表现，也再次赢得各项国内及国际排名中的认可，使其先锋地位得以确认。仅仅在过去两个月中，汉高就连续三次在相关排名中居于首位。

上周，在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛宣布了世界著名的“全球 100 强”排名。该排名评估及比较了超过 4000 家国际性企业在可持续发展领域的表现。排名发布者——加拿大独立媒体，研究性和金融产品公司，加拿大《企业绅士》杂志 (Corporate Knights) ——挑选了为数不多的 100 家企业作为最能适应满足其特定行业的生态、社会和经济挑战的代表，汉高荣为其中一员。

在获此殊荣的同时，汉高还被《2013 年可持续发展性年鉴》评为“非耐用家居用品”领域的“黄金级”企业，并荣登行业榜首。今年正值此年鉴的第十版，由可持续性发展投资基金专家机构 RobecoSAM 和毕马威会计师事务所联合发布。该评估所采用的评估标准不仅包括环保主题，如：生态效率，也包括了经济和社会因素。

追溯至去年年底，另一个可持续发展的投资解决方案专家——评级机构 oekom 研究中心，再次赋予汉高“盛世状态”。这也印证了汉高公司在可持续发展领域跻身于行业的顶尖地位。

汉高获得网络通讯奖

汉高基于网络的可持续发展通讯机制也为汉高赢得了两个顶尖席位。据吕讷堡大学 (Leuphana University Lüneburg) 每年一次针对德国 DAX30 综合指数公司的线上可持续发展的学术研究显示，汉高在此领域位列其榜首，这是汉高第三次名列前茅。该研究评估了多项因素，包括可持续发展信息可获取性及可理解性，利用互联网作为与利益相关方对话论坛的实现性，以及社会化媒体的作用等。

汉高公司也再次上榜管理咨询公司 NetFederation 发布的企业公民排行榜“2012 年企业社会责任基准”。在其评估的 100 家大型德企及其在互联网上的可持续发展问题的处理中，汉高得分 89.2%，位列第二。

然而，汉高能荣获这些奖项丝毫不足为奇。多年以来，外部专家、可持续发展分析师及专业机构对汉高在可持续发展和企业社会责任领域的出色表现均留下了深刻印象。汉高公司将携手其众多合作伙伴，通过未来可行的概念及解决方案，进一步扩展其在这此领域的先锋地位。

联系人 Anna Zhuang Janice Fu
E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com Janice.fu@cn.henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA
汉高集团