

第六届汉高创新挑战大赛中国区决赛完美落幕
复旦学子脱颖而出备战全球总决赛

2013年2月5日，中国上海，来自上海复旦大学的 Crazy Bunny 团队在第六届“汉高创新挑战赛”的中国区决赛中获胜。这两位来自于复旦大学的学生（孙波和马旻倩）以他们的非凡创意赢得了评委们的嘉赏及肯定，他们将代表中国参加即将在3月18-20日于上海举行的全球总决赛。

第六届“汉高创新挑战赛”的比赛任务是以创新及可持续性发展为主题，展望2050年的未来需求，为汉高品牌开发一个概念性的产品或者技术并能实现“创造三倍价值”的可持续发展需求。学生每二位组成一个团队，针对汉高的某一个业务领域：粘合剂技术、化妆品/美容用品或者洗涤剂及家用护理，结合本届对于2050年的科技创想来展示非凡的创意。比赛自去年9月开始于全国各高校招募，共吸引150位自各高校的优秀学生代表参与。经过层层选拔，最终共有10支学生队伍入围中国区决赛，接受由汉高三大业务领域的经理们组成的终极评审团的考核。

获胜队 Crazy Bunny 在中国区决赛中展现出他们对2050可持续发展科技的非凡创造力。他们的获奖创意是一种新型粘合剂，其特色在于除了可有效粘合电子设备的不同部位作为基本功能之外，它还可提供以下多种强大功能：首先，此款粘合剂可吸收电子设备和显示屏释放的辐射，其次，它可增加这些不同形态的显示屏的柔韧度，使之更耐冲击。当然粘合剂本身也可进行自然降解以便回收。Crazy Bunny 的作品满足“创造三倍价值”的主题，并能有效实现可持续性发展科技应用。作为中国区决赛的评委之一，汉高亚太区粘合剂事业部业务总监 Matthias WEGENGER 先生表示“他们的创意让我感到惊讶，既有趣又环保，产品陈述环节也非常流畅。”汉高大中华区人力资源部总监 Nina(王玉娜)女士也表示，“在汉高创新挑战赛遇见这么多国内优秀的学生感到非常欣喜，能为有才能的中国学生提供国际性的展示舞台是汉高在人才培养计划的重要一部分。”此外，三大评委之一的汉高粘合剂事业部汽车钢铁及航空市场部经理陈辉先生也表示，期待更多优秀的创意人才加入到汉高共创科技未来。

自第六届“汉高创新挑战赛”于2012年9月开赛，来自于全世界各地的学生们济济一堂参加这项国际赛事，为赢得2050最佳创意的头衔而努力。此次获得中国区决赛的冠军团队 Crazy Bunny 将获得全球总决赛的入场券。据悉，全球总决赛获胜的前3名将有机会与汉高全球首席执行官罗思德（Kasper Rorsted）先生会面，同时将获得丰厚奖励：冠军队将赢得价值10,000欧元的环球旅行券，亚军团队将赢得价值4000欧元

的奖品，季军也将赢得价值 2000 欧元的奖品。除了短期的奖励以外，汉高寄希望通过“汉高创新挑战赛”为更多有才华的学子提供国际化的舞台。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹 (Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2011 财年的销售额为 156.05 亿欧元，调整后营业利润为 20.29 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

您可以在 www.henkel.cn 和 www.henkelchallenge.com 网站获得更多相关图文资料。

联系人 Anna Zhuang

E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

Janice Fu

Janice.fu@cn.henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

汉高集团