

汉高工业胶粘剂技术业务部品牌结构调整

汉高胶粘剂技术业务部采用全新品牌结构，为工业市场提供更为优质的服务

汉高工业胶粘剂技术业务部将采用全新的品牌结构。过去几十年来，公司旗下品牌迅速增长，从而使汉高成为胶粘剂、密封剂和表面处理产品市场的全球领导者。为了更加高效地利用其旗下的品牌组合，汉高决定将其工业胶粘剂技术业务部划分成五类技术品牌，每类品牌将代表一类特定的技术与应用。

除内部组织结构不断壮大外，汉高还在过去数年间成功完成了多起收购。在这些发展的带动下，汉高能够为客户带来一系列更为优质的服务与解决方案。但与此同时，由于汉高旗下拥有众多产品名称和品牌，因此工业胶粘剂技术业务变得相当复杂。该问题在近期完成的一次客户调查中得到了证实。

因此，汉高决定采取一项将公司旗下品牌分为五类的品牌管理新方法。所有产品将被重新划分至以下五类技术品牌。每类品牌将代表一类特定技术的产品：

- 汉高旗下的乐泰（LOCTITE®）品牌代表值得信赖的增强型高性能胶粘剂、密封剂和涂料解决方案。
- 汉高 BONDERITE® 产品代表在客户的制造工艺领域极具竞争优势的表面处理技术解决方案。
- 汉高 TECHNOMELT® 是市场上的首选热熔胶品牌，可在各类应用和生产过程中发挥最佳效果。
- 汉高泰罗松（TEROSON®）是用于汽车车身粘合、密封、涂装和加固以及汽车维护保养应用领域的世界顶级品牌。
- 汉高 AQUENCE® 代表创新型可持续性水基胶粘剂解决方案。

汉高全球胶粘剂业务事业部负责人 Jan-Dirk Auris 表示，“作为胶粘剂、密封剂和表面处理技术领域的全球领导者，我们致力于为我们的客户提供操作更为直观的产品组合。此外，统一有序的新品牌结构还将帮助汉高在今后更加高效迅捷地为客户提供最佳服务和技术解决方案。”

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹 (Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2011 财年的销售额为 156.05 亿欧元，调整后营业利润为 20.29 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

您可以在 www.henkel.cn 和 www.henkelchallenge.com 网站获得更多相关图文资料。

联系人 Anna Zhuang

Janice Fu

E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

Janice.fu@cn.henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

汉高集团