

汉高发布 2012 年可持续性发展报告

为可持续性发展共同努力

杜塞尔多夫——汉高今日发表了其最新可持续性发展报告。第 22 期报告的重点在于实施本公司于 2012 年提出的可持续性发展战略。该战略的核心是使用更少资源创造更多价值。汉高计划到 2030 年，3 倍于现有资源效率。为了实现这一目标，汉高正积极地使其员工加入到该战略实施当中，并与其合作伙伴一起努力，沿着不同的价值链驱动可持续性发展。

汉高致力于成为可持续性发展的领导者，该战略正是在此基础上发展起来的。汉高在继续塑造其企业责任以及提升经济成就的同时也为其针对可持续性发展的新解决方案开辟道路。汉高全球人力资源执行副总裁，汉高可持续性发展委员会主席，凯瑟琳·蒙格斯（女士）强调道：“我们在 2012 年取得了巨大的成就。通过众多的讨论会、项目和倡议，现在，公司约 47,000 名员工对我们想要达成的中期及长期的目标有了清晰的认识。与此同时，尽管我们取得了进展，但我们都清楚的知道我们始终有一段很长的路要走。鉴于自然资源有限，而对其需求却在不断增长，因此我们必须在调节短期需求与长期目标的同时继续加以改进。”

除了让员工更深入地参与到这个进程外，汉高在 2012 年还努力加强与其价值链上的合作伙伴的协作。这包括与供应商，及与客户和零售商的合作。零售团队为汉高提供了优秀的平台，使消费者了解到更多的可持续性产品以及如何以一种对环境负责的方式使用这些产品。

2012 年，汉高在可持续性发展方面的表现表明了公司如何不断努力，改进自身的效率及安全性。在过去的 11 年中，汉高降低耗水量 44%，降低能源使用 43%，废物排放足迹降低了 53%（每公吨产品）。同一时期，职业伤害事故的数量也下降了 86%。对于汉高 2015 年的中期目标和到 2030 年 3 倍于现有资源效率的目标来说，这些成就都是重要的里程碑。



Excellence is our Passion

汉高在可持续性发展方面的领导地位在 2012 年再一次得到确认。例如，汉高第 12 年被列入 FTSE4Good 指数。2012 年，汉高连续六年被道琼斯可持续性发展指数列为其行业的领导者，这也是汉高连续第五次被评为世界上最具道德企业之一。

2030 年的可持续性发展策略

汉高的目标是，到 2030 年，每创造一欧元的价值，仅使用目前三分之一的资源。为了减少生态足迹，实现真正的可持续性消费，公司确定了三大要素，分别是产品、合作伙伴和员工。汉高全球约 47,000 名员工都将通过自身的努力和专知，身体力行地执行该项新战略。除了研发生产创新的产品，汉高计划让客户和消费者、供应商和工业用户加入进来，将可持续性发展拓展到整条价值链上。同时，汉高也致力于帮助客户减少其自身的环境足迹。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2012 财年的销售额为 165.10 亿欧元，调整后营业利润为 23.35 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

欲获取图片资料，请访问 <http://www.henkel.com/press>

联系人 Anna Zhuang

E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

Janice Fu

janice.fu@cn.henkel.com

汉高股份及两合公司