

“汉高创新挑战赛”全球总决赛将在上海举行

Crazy Bunny 团队在上海

杜塞尔多夫 – “汉高创新挑战赛”国际学生竞赛之全球总决赛将于3月18日至3月20日在中国第二大城市上海举行，届时来自全球的精英团队将推出其各自的非凡创意争夺挑战赛桂冠。其中一队来自上海：他们是来自复旦大学的孙波和马旻倩。作为 Crazy Bunny 团队的成员，这两位学生将与世界范围内 17 支其他国家代表队在上海一争高下。

中国获胜队 Crazy Bunny 的创意是一种新型粘合剂，其特色在于除了可有效粘合电子设备的不同部位作为基本功能之外，它还可提供以下多种强大功能：粘合剂可吸收电子设备和显示屏释放的辐射，同时可增加这些不同形态的显示屏的柔韧度，使之更耐冲击。当然，粘合剂本身也可进行自然降解以便回收。

在刚刚结束的中国区总决赛中，这两位学生为 2050 年未来需求所设计的创意产品成功赢得汉高评审团的嘉奖及肯定，因此获得晋级全球总决赛的入场券。在接下来在上海举办的全球总决赛中，他们将与其国际对手们巅峰对决，使其产品创意打动更高级别的评审团。

孙波和马旻倩兴高采烈地说道：“很感谢汉高为我们搭建了这样一个国际化的平台，我们对在上海举办的全球总决赛非常期待，希望自己将最佳水平发挥出来。”

在为期三天紧张激烈的全球总决赛之后，最终冠军队伍将获得与汉高全球首席执行官罗思德 (Kasper Rorsted) 先生私下会晤，同时，还将获得旅行及现金大奖：全球总决赛冠军队将获得价值 10,000 欧元的环球机票及旅行券一张；亚军及季军团队将分别获得 4000 欧元及 2000 欧元。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2012 财年的销售额为 165.10 亿欧元，调整后营业利润为 23.35 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

您也可以在 henkel.com/careers 以及应届生网站www.yingjiesheng.com上找到更详细的招聘及职业信息。

欲取图片材料及更多信息，请洽：www.henkel.com/press 或者 www.henkelchallenge.com.

联系人 Anna Zhuang
E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

Janice Fu
janice.fu@cn.henkel.com