

2013年年度股东大会

## 汉高再次确认了 2013 年指导方针

杜塞尔多夫 – 汉高年度股东大会当天，首席执行官罗思德（Kasper Rorsted）先生回顾了公司过去四年的成功业绩，并概述了从现在至2016年期间的汉高新战略及财务目标。谈及2008年至2012年之间充满挑战的经济环境，他说：“我们一直沿着正确的轨道实施我们的战略。尽管有诸多不利因素，但我们依然成功且超越实现了我们的目标。”

汉高各位股东也将受益于此次优异业绩。“我们正向年度股东大会提议，将优先股每股股息由0.80欧元增至0.95欧元，以及将普通股每股股息由0.78欧元增至0.93欧元。此次派息总额约4.10亿欧元，”罗思德先生宣布。

股东委员会及监事会女主席Simone Bagel-Trah向管理委员会及全体员工在2012年所取得的优异业绩及其不懈贡献与承诺表示感谢。

展望汉高未来，罗思德（Kasper Rorsted）先生说：“汉高的成功历史可以追溯到136年前。今天，汉高取得了历史上从未有过的重要地位，这不仅仅只显示在财务状况上。自2008年以来，我们在公司架构和企业文化都显著加强，并将汉高全球化，使其更具竞争力。我们过去四年来所取得的成功发展以及2012年创纪录的成功，为我们从现在至2016年的未来四年打下了坚实基础。”

## 2013年指导方针得到再次确认

“全球经济环境仍面临巨大困难，”罗思德（Kasper Rorsted）先生说道，并特别指出目前欧元区的局面极具挑战性。

他补充道，一些主要的业务部门在 2013 年头几个月的经济增长与预期相比较为疲软，然而汉高预计今年下半年的发展将得到改善。

尽管整体市场条件依旧困难，但罗思德（Kasper Rorsted）先生再次确认了 2013 年汉高的指导方针：“我们预计在 2013 财年中，汉高有机销售额增长率将达 3%-5% 之间，调整后销售回报率将升至 14.5% 左右，调整后优先股每股收益将增长 10% 左右。”对于进一步细节，可在将于 5 月 8 日发布的第一季度业绩报告中获取。

欲获取有关年度股东大会的进一步信息，请登录汉高官网：

<http://www.henkel.com/press/annual-general-meeting-2013-40028.htm>

- 年度股东大会现场网络直播
- 罗思德（Kasper Rorsted）先生致开幕词
- 年度股东大会新闻图片
- 年度股东大会结果的新闻稿

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2012 财年的销售额为 165.10 亿欧元，调整后营业利润为 23.35 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

该内容所含前瞻性表述基于汉高股份及两合公司管理层的现有预测及假设。前瞻性表述的特点是使用诸如期望、打算、计划、预估、假设、相信、预测、预期、预计及类似表述。此种表述在任何情况下都不应该被理解为确保这些预期将是准确的。汉高股份及两合公司及其联营公司的已获成绩及未来发展基于一系列的风险和不确定性，因此，可能与前瞻性表述有明显差别。这些因素，例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上其它参与者的行为，均在汉高(Henkel)的控制之外，故无法准确预计。汉高(Henkel)不计划或采取行动更新任何前瞻性表述。

联系人 Anna Zhuang  
E-mail [anna.zhuang@cn.henkel.com](mailto:anna.zhuang@cn.henkel.com)

Janice Fu  
[Janice.fu@cn.henkel.com](mailto:Janice.fu@cn.henkel.com)