

汉高被道琼斯可持续性发展指数评为行业领先倡导者

汉高确立在可持续性发展排名中的领先地位

杜塞尔多夫 – 汉高连续第七年被道琼斯全球可持续性发展指数（**DJSI World**）和道琼斯欧洲可持续性发展指数（**DJSI Europe**）评为行业领先倡导者并再次稳居家庭与个人用品类榜首。同时，仍是该行业进入道琼斯全球可持续性发展指数与道琼斯欧洲可持续性发展指数的唯一企业。该指数评选的是在业务运营中遵循可持续性发展原则的企业。

今日，2013 年可持续性发展评估结果由道琼斯和瑞士可持续资产管理机构(**RobecoSAM**)共同发布。该评估全面分析了各企业在经济、环境与社会方面的表现，重点关注其企业治理、风险管理、品牌传播、资源效率、供应链标准和劳动政策等方面的问题。在全球 2,500 家大型企业中，仅 10% 入选道琼斯全球可持续性发展指数。而在 600 家大型企业中，仅 20% 进入道琼斯欧洲可持续性发展指数的排名。

“我们面对的全球挑战促使每个人都开始反思自己的生活方式、消费方式以及经营方式。因此，我们的目标是做到事半功倍，”汉高人力资源执行副总裁及可持续性发展委员会主席凯瑟琳·蒙格斯说。“可持续性发展问题在我们与客户、消费者和行业合作伙伴的关系中变得日益重要。凭借多年经验，我们作为领先的合作伙伴，为客户提供面向未来的解决方案，同时继续成功经营我们的业务。道琼斯全球可持续性发展指数和全球其他排名的结果为我们提供了非常重要的反馈信息，确保我们沿着正确的道路前进。”

汉高在可持续性发展方面的杰出表现不断获得众多国内外排名机构的认可：迄今为止，汉高已连续十二年入列国际 **FTSE4Good** 指数。此外，还入选“**Ethibel 先锋**”（**Ethibel PIONEER**）和“**Ethibel 卓越投资名册**”（**Ethibel EXCELLENCE investment registers**）。在达沃斯举办的全球经济论坛中，可持续性发展“全球100强”的榜单举世瞩目，该榜单的依据标准是各公司在其行业内面对环境、社会及经济挑战时所做出的表现。汉高再度入围——此已是汉高第五次上榜。汉高还连续六年被道德村协会（**Ethisphere Institute**）列为全球最具道德公司。

欲了解汉高有关可持续性发展，以及所有相关排名的更多内容，可访问汉高网站 www.henkel.com/sustainability。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2012 财年的销售额为 165.10 亿欧元，调整后营业利润为 23.35 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

照片资料可从以下链接获取：<http://www.henkel.com/press>

联系人 Anna Zhuang

E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

Janice Fu

janice.fu@cn.henkel.com

汉高股份及两合公司