

新工厂落户上海，服务亚洲新兴市场客户

汉高全球最大的粘合剂工厂在中国盛大开业

汉高全球最大的粘合剂工厂今天在上海盛大开业。随着这一新工厂的落成，汉高将扩大公司在主要新兴市场的产能，并将为中国和亚洲地区日益增长的客户更快地提供汉高创新粘合剂技术。

以汉高“龙工厂”为名的新工厂占地面积达 150,000 平方米，是汉高中国乃至亚太地区工业粘合剂的生产中心。新粘合剂工厂的客户包括汽车行业和各类消费品行业的企业，预计年产量将达到 42.8 万吨粘合剂。

“这一新的粘合剂工厂对我们实现 2016 年战略有着重要意义。它将促进我们粘合剂业务的增长，扩大在全球市场的影响，以及帮助公司在新兴市场占据一席之地。”汉高集团管理委员会主席罗思德（Kasper Rorsted）先生说道。出席开业典礼的嘉宾将包括许多中国政界和商界领导以及汉高监事会和股东委员会主席白舒曼（Simone Bagel-Trah）博士。目前，汉高总销售额中已有 45% 来自新兴市场，并且汉高员工中有 55% 来自新兴市场国家。汉高 2016 年的财政目标之一就是 will 将新兴市场销售额提升至 100 亿欧元，同时实现总销售额达 200 亿欧元的业绩。

“‘龙工厂’的落成对我们和我们的客户而言都具有重要的里程碑意义。”汉高粘合剂技术业务部执行副总裁欧阳德（Jan-Dirk Auris）先生说道。这一更大生产规模的厂拉近了我们与本地区客户的距离。它不仅缩短了我们与客户在地理上的距离，同时强化了我们与客户携手创新和共同成长的纽带。

汉高将把目前大上海地区的粘合剂生产集中到上海化工园区这一新的生产厂，从而大大提高公司针对当前和未来技术的产能。汉高一直在整合和优化其全球生产网络，而上述举措正是公司这一规划的一部分。



日益增长的亚太区粘合剂需求

汉高已为新厂投入了逾 5000 万欧元，并将雇佣约 600 名员工在该厂工作。这一新工厂是汉高公司——全球最大的粘合剂生产商，针对中国乃至整个亚太地区日益增长的工业粘合剂需求所作出的回应。

中国已经发展为全球最大的汽车市场，同时国内生产基地与日俱增。中国还是运动器材和电子产品的主要生产国之一。上述行业和许多其它行业都在越来越多地使用粘合剂，从而使产品更轻，性能更好，同时使生产工艺更加环保。

生产的可持续性发展

龙工厂是可持续性发展和高效节能的典范。和传统工厂相比，由于有了集中的水循环系统，耗水量减少了一半；同时，循环使用包装材料使消耗量降低了 60%，而特殊的透明屋顶使日光能照入厂房，从而减少了 90% 的照明耗电。工厂设置还包括一个废热循环利用系统，以及能够防止粘合剂泄漏或溢出的创新灌装设备。

作为多个不同行业的供应商，汉高早在 1990 年，既进入中国市场两年后，便开设了在中国的第一家工厂。从此，汉高就一直为早期致力在中国建立自己制造业务的工业客户提供服务。一直以来，汉高在中国持续不断地生产粘合剂且销售额不断增长。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2012 财年的销售额为 165.10 亿欧元，调整后营业利润为 23.35 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

照片资料可从以下链接获取: www.henkel.com/press

更多资料可从以下链接获取: www.henkel.com/press/dossier-dragon-plant.htm

联系人 Anna Zhuang

Janice Fu

E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

janice.fu@cn.henkel.com

汉高股份及两合公司



新的生产厂“龙工厂”



龙工厂是可持续性发展和高效节能的典范。



龙工厂的落成，使汉高能为中国乃至整个亚太地区工业粘合剂技术的不断增长需求作出贡献