

新闻稿

2014年3月6日

“美育” 碰撞 “环保” ——汉高可持续发展青少年绘画大赛路演从上海长宁中学启程

由汉高（中国）投资有限公司主办，上海青年国际文化交流中心联合协办的“美丽中国·可持续性发展 汉高两岸三地青少年绘画大赛”已于2013年底启动，计划于2014年4月15日前征集以“传承中华文化，关注可持续发展、环境保护、低碳、生态和气候变化的理念”为主题的各类绘画作品。3月6日，汉高携手沪上知名美术特色学校长宁中学，并邀请业内专家，共同走进校园，开展了寓教于乐的环保主题路演活动。

长宁中学有近30年历史的美术特色教育经验，长期以来一直致力于培育和学生的审美和人文素养。校园内设有独特且功能齐全的美育功能教室，通过各类艺术课程来培养学生欣赏美、发现美、享受美、创造美，使学生从小热爱生活，爱护生态环境，认同可持续性发展理念，这与汉高“2030年可持续性发展战略”核心不谋而合。此次环保主题活动从多个侧面映衬了“美丽中国”绘画大赛的办赛目的与宗旨。

汉高大中华区总裁艾峡甫（先生）长期关注并致力于可持续性发展的环保事业，百忙之中也莅临活动现场，面对孩子们他兴奋他表示：“今天很高兴和大家一起讨论可持续性发展的问题，在座的每一位都是世界的希望，世界的未来要靠你们来维护，希望你们把自己小小的想法小小的贡献融入到这个世界中去，用你们的小手去改变这个世界。”发言过后艾峡甫（先生）欣喜地接受长宁中学学生代表送出的自创艺术版画。现场，汉高公共关系和企业传讯部总监庄薇（女士）也分享了自己将可持续发展理念与艺术结合的心得，通过小故事告诉同学们关爱环境的重要性，以及如何从日常行为中去善待这个地球。更希望通过此次活动给大家带来更多启迪，愿孩子们能成为“环保小使者”，将可持续理念传递给身边每一个人。

长宁中学近百名同学结合自身对环保理念的理解，利用平时日常生活中用过的物品，通过自己小手的改造，创作出精致的废树叶拼画、将废纸箱改造成建筑模型、纸巾扎染、皂章篆刻等多种形式的创意艺术作品，充分表达自己心目中可持续性发展的世界：一个绿色纯净的世界。在作品展示环节，同学们更是阐述了自己创作初期的想法和在制作过程中不断涌入的可持续性发展的环保理念。艾峡甫（先生）在长宁中学苏校长的陪同下参观了同学们的制作过程，对各种环保创意作品赞不绝口。

现场除了优秀环保创意作品评比，还进行了一系列“环保小知识”的问答环节，多次将活动推至高潮。当天，来自汉高各个部门的多名员工作为志愿者来到了现场，和孩子们一起进行作品创造，其中几位已身为母亲的志愿者感触颇深，对这类可持续性发展的环保主题活动非常认可，希望自己的孩子能在学习之余也了解更多环保知识，参与更多的环保实践。

成为可持续发展领域的倡导者、实践者、领跑者，是汉高企业的核心价值观之一。通过走进校园，使得汉高在世界范围内传播的“可持续发展”理念与中国学子有了更近距离的思想接触。四月上旬，第二场落地路演活动将在浦东香山小学展开，届时一定会擦出更多绚丽夺目的火花。

“美丽中国·可持续性发展 汉高两岸三地青少年绘画大赛”闭幕式与优秀作品展将于今年 5 月下旬至 6 月上旬举行。绘画大赛的优秀作品将制成作品集，部分作品将被衍生制成系列小纪念品，通过慈善义卖筹得的款项在颁奖典礼上捐助给中国慈善公益事业。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2013 财年的销售额为 164 亿欧元，调整后营业利润为 25 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

照片资料可从以下链接获取: <http://www.henkel.com/press>

联系人 Anna Zhuang

E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

Janice Fu

janice.fu@cn.henkel.com