

克罗地亚团队赢得了“汉高创新挑战赛”全球总决赛冠军

2050 年最佳创意产品：“革命性的发型设计产品”

杜塞尔多夫——来自全球 30 个国家的 21 组学生团队参加了在杜塞尔多夫举办的“汉高创新挑战赛”全球总决赛。学生们用 3 天时间向由汉高经理们组成的评审团展示他们的创意思法。最终，来自克罗地亚的团队脱颖而出，他们带来的产品被认为最能体现本次主题。目前就读于克罗地亚罗切斯特理工学院的 **Dominik Bengler** 和 **Daren Perincic** 凭借他们的理念“革命性的发型设计产品”战胜了其他国际对手，成为本年度“汉高创新挑战赛”全球总决赛冠军。

“报名初我们完全没有想到最终能够在总决赛中胜出。在德国的这三天充满了国际化的氛围，我很高兴见到了那么多优秀的选手，我永远也不会忘记他们。”冠军团队获得者的 **Dominik Bengler** 说道。冠军团队将获得价值 10,000 欧元的环游世界机票，获得前三名的团队将有机会和汉高公司 CEO Kasper Rorsted 会面。

冠军团队的产品理念，“H 设计”，讲述的是施华蔻的用户可以通过 APP 来改变或设计自己想要的发型，该理念获得了评审团的一致青睐。亚军和季军分别由来自卡塔尔和印度的团队获得。来自卡塔尔卡内基梅隆大学的 **Jasim Polin** 和 **Sarah Mustafa** 凭借理念“AOK Allure”夺得了本届挑战赛的亚军，他们的愿景：用户名可以根据自身需求将化学物质与特殊软件相结合，设计出世上首款可程序化的护肤产品。印度团队的 **Geetika Goel** 和 **Mayank Nandwani** 来自德里管理研究学院，其理念“eCoat”获得了季军，他们设计了一款针对于汽车行业的可持续性表面涂料产品。

关于“汉高创新挑战赛”

今年，“汉高创新挑战赛”再次吸引了来自全球各个专业的学生：巴西、中国、美国、法国和印度等 30 多个国家的以两人为一组的团队向大赛提交了他们的创意。学生们的任务是基于 2050 年的未来发展趋势和市场需求，为汉高品牌创造开发一个创新和可持续性发展的产品或技术。

“汉高创新挑战赛”已成功举办至第 7 届。在过去的七年里，来自全球的 30,000 多名学生参加了比赛。对于汉高来说，举办这样的赛事为公司提供了近距离接触全球富

有才华的学生的机会，同时也提高了汉高作为潜在雇主的形象。汉高公司遍布全球 75 个国家，约 47,000 名员工来自 120 多个国家。每年会有 1,500 多名来自全球的学生在汉高参加实习，获得他们关于公司工作的最初职场经验。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2013 财年的销售额为 164 亿欧元，调整后营业利润为 25 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

联系人 Anna Zhuang
E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

Janice Fu
janice.fu@cn.henkel.com