

汉高增强在洗涤剂及家用护理业务的成功地位

汉高 9.4 亿欧元收购 Spotless 集团

- 增强在西欧核心地区的领导地位
- 高度互补市场细分和技术
- 收购强大品牌和领先技术
- 从洗涤辅助剂、害虫防治剂和家用护理业务中盈利

杜塞尔多夫——汉高股份有限及两合公司今天与私募股权公司 **BC Partners** 介绍的基金签署合同，全资收购了位于法国塞纳河畔讷伊的 **Spotless** 集团公司。本次收购（包含债务）估价为 **9.4 亿欧元**，将会以现金交易。

Spotless 集团主要在西欧地区经营洗涤辅助剂（洗涤片、除污剂和织物染料）、害虫防治剂和家用护理业务，其领导品牌有 **Eau Ecarlate**、**Dylon**、**Grey** 和 **Catch**。该公司在法国、意大利、西班牙、荷比卢和英国等欧洲国家市场占据了领导地位，拥有约 470 名员工。2013 财年，该公司创造了约 2.8 亿欧元的销售额。

“本次收购是汉高全球战略的一部分——对成熟市场中有吸引力的业务进行选择性的投资，”汉高首席执行官罗思德（**Kasper Rorsted**）先生说。“我们将通过收购 **Spotless** 集团来巩固汉高的市场地位，同时进入高利润增长领域。此次交易能帮助我们立竿见影地实现利润增长。”

“**Spotless** 集团的强大品牌和领先技术非常适合我们在相关业务领域和区域的投资组合，为我们创造了利润增长的空间，”汉高执行副总裁洗涤剂及家用护理业务部负责人布鲁诺·皮亚琴察说道。

本次收购必须获得反垄断机构的批准，预计最晚将于 2015 年第一季度完成。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2013 财年的销售额为 164 亿欧元，调整后营业利润为 25 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

联系人 Anna Zhuang
E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

Janice Fu
janice.fu@cn.henkel.com

汉高股份有限及两合公司