

2014年世界杯：粘合剂助力比赛结果！

球鞋和足球都是足球比赛的主要影响因素

再过不到两周的时间，全世界的目光将再次聚焦梅西、罗纳尔多、鲁尼等顶级球星。但是，谁将谱写历史，成为**2014年世界杯**上的明星？这可能取决于他们的战靴和足球——即使它们很少会引起人们的注意。

当今的足球比以前飞得更快，更有动力。除了球员的竞技实力，球鞋和足球的发展也贡献了一臂之力。创新技术帮助梅西这样的顶级球员，不断提高射门的精确度，将进球得分的机会牢牢“粘”在手中。

说到“粘”：现代粘合剂使当今的足球鞋比贝利时代的轻了许多。像梅西这样的球员所穿的高端球鞋还不超过**100克**。这样一来，球员跑得更快，更便于节约体力，从而提高耐力。超轻球鞋的耐穿性也显著提高，因为它们不再采用缝合技术，而是由高性能粘合剂将高级材料粘合起来。

汉高作为专业粘合剂领域的领导者和供应商，为全球制造品牌提供解决方案。现在，鞋舌、孔眼、鞋头、鞋跟以及各种发泡嵌入材料均由粘合剂粘合到位。鞋底的各个部分也是由粘合剂来完成与鞋帮的粘合。这些都需要采用高性能粘合剂。汉高最新研发的一款产品聚氨酯粘合剂可通过单个涂片一次性将鞋底与鞋帮牢固粘连。对于制造商来说，这意味着可以使用更少的粘合剂以提高产品的可持续性。

同样，高质量的比赛用球也不再使用皮革制造，而是采用高级塑胶。此外，针线缝制技术也遭到了淘汰，所有片料只需粘连在一起即可。无缝的表面最大程度上提高了足球的耐磨性，优化了其飞行特性，且降低了阴雨天的吸水性。

从**1996年**起，中国已成为世界上鞋类生产和出口的第一大国。凭借积累多年的丰富经验与雄厚的专项技术，汉高为在中国的各个工厂量身打造世界级的产品和服务。汉高鞋用粘合剂部门拥有的**300多个**产品可以用于球鞋，运动鞋，时装鞋，帆布鞋等等各种鞋材，能迅速对应制鞋过程中遇到的各种挑战，为制鞋流程和工艺带来便利和效益。

同时，如今业界已经广泛了解制鞋行业对工人工作和生活的不良影响。汉高作为可持续性发展的先驱，我们的生产工厂均通过环境管理体系认证（ISO14001），我们将继续努力使中国制鞋行业在未来更环保，更洁净和更安全。

由此，本届世界杯拥有最佳的技术条件。粉丝们所能做的就是放松心情，期待好运，期待他们支持的球队能够团结在一起。

汉高(Henkel)在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大方面：洗涤剂及家用护理、化妆品及美容用品、粘合剂技术。自 1876 年成立以来，汉高旗下众多品牌分别在个人消费及工业领域处于市场领先地位并享有美誉，比如宝莹(Persil®)、施华蔻(Schwarzkopf®)、乐泰(Loctite®)等。汉高全球大约有 47,000 名员工。2013 财年的销售额为 164 亿欧元，调整后营业利润为 25 亿欧元。汉高优先股被列入德国 DAX 指数。

联系人 Anna Zhuang
E-mail anna.zhuang@cn.henkel.com

Janice Fu
janice.fu@cn.henkel.com

汉高股份有限及两合公司