

Comunicado à imprensa

Sonasol reconhecida mais uma vez como ‘Marca de Confiança’ na categoria Ambiente

Lisboa, agosto 2015 – A marca Sonasol destaca-se novamente este ano como a referência ao nível Ambiental na categoria dos Detergentes de Limpeza, tendo-lhe sido atribuído o prémio de “Marca de Confiança Ambiente 2015”, pela revista Selecções da Reader’s Digest.



Depois do reconhecimento obtido o ano passado nesta mesma categoria, Sonasol é a marca de detergentes de limpeza caseira eleita pelos consumidores como Marca de Confiança Ambiente no ano de 2015. Esta distinção vem valorizar a preocupação ambiental constantemente presente nos processos de Investigação & Desenvolvimento da marca. Sonasol continua a solidificar a sua posição de referência no mercado da limpeza caseira, reconhecida pelos seus produtos inovadores e de confiança, desenvolvidos através de processos em que a proteção do ambiente é uma preocupação constante.

Promovida pela revista Selecções da Reader’s Digest, o estudo Marcas de Confiança aborda a questão ambiental, uma vez consciente da importância do tema e da responsabilidade que cabe a toda sociedade na solução dos problemas mais prementes nesta matéria. Sonasol compromete-se voluntariamente a melhorar de forma contínua o seu comportamento em termos de sustentabilidade e os consumidores aplaudiram desde logo, atribuindo-lhe a sua confiança na hora da compra.

Para mais informações:

Ana Fernandes | Tel.: 210 307 803/91 900 42 49 | afernandes@cec-online.pt





Excellence is our Passion



Cristina Afonso [Gestora da Marca] a receber o Prémio Sonasol “Marca de Confiança Ambiente 2015”

