



ข่าวประชาสัมพันธ์

2015/07/09

การแข่งขันบนเฟซบุ๊ก Thailand's Most Sustainable Family ครอบครัวไทย ใส่ใจความยั่งยืน สนับสนุนให้ทุกครัวเรือนประพฤติปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน

การแข่งขันบนเฟซบุ๊ก Thailand's Most Sustainable Family ครอบครัวไทย ใส่ใจความยั่งยืน จัดขึ้นเพื่อเฟ้นหาครอบครัวในประเทศไทยที่มีสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการประหยัดการใช้พลังงานและน้ำ ตลอดจนประพฤติปฏิบัติตนเพื่อความยั่งยืนในครัวเรือน

การแข่งขันครั้งนี้จัดโดยสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) หน่วยงานอิสระภายใต้สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ผู้รับผิดชอบดูแลการพัฒนาหลักสูตรสื่อการเรียน การสอน การประเมินมาตรฐานการศึกษา ตลอดจนเครือข่ายส่งเสริมศึกษาแห่งชาติ ร่วมกับบริษัท เฮงเค็ล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำตลาดโลกในธุรกิจอุปโภคบริโภคและอุตสาหกรรมด้วยแบรนด์ชื่อดัง เช่น เพอร์ซิล (Persil) ชวาร์สคอฟ (Schwarzkopf) และล็อกไทท์ (Loctite)

การแข่งขันเริ่มตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2558 ครอบครัวไทยและผู้ที่มีถิ่นพำนักถาวรในประเทศไทยสามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้ ครอบครัวที่ชนะเลิศจะได้รับรางวัลที่พักสามวันสองคืนสำหรับผู้ใหญ่สองท่านและเด็กสองท่านที่โรงแรมบางกอกทรีเฮาส์ ส่วนครอบครัวรองชนะเลิศอันดับที่หนึ่งและรองชนะเลิศอันดับที่สองจะได้รับประกาศเกียรติคุณ

หน้าเฟซบุ๊กของการแข่งขัน www.facebook.co.th/ThailandMostSustainableFamily ไม่ได้มีเพียงรายละเอียดการสมัครเข้าร่วมสนุกเท่านั้น

แต่ยังมีเกร็ดความรู้และวิดีโอแนะนำวิธีการประหยัดพลังงานและน้ำ ตลอดจนการลดของเสียและการนำกลับมาใช้ใหม่ (รีไซเคิล) อีกด้วย

“เฮงเคิลยีนดีที่ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมความยั่งยืนในประเทศไทยร่วมกับสวท. เชน เติ ย ว กั บ ทู ก บ ริ ชั ท พนักงานแต่ละคนสามารถมีส่วนช่วยให้เกิดความยั่งยืนในอนาคตได้ผ่านพฤติกรรมของพวกเขา

วัตถุประสงค์ของเราคือทำให้ความรู้กับเยาวชนและครอบครัวเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวันที่มีจะดูว่าง่ายๆ แต่เป็นการช่วยรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมได้” ดร. ทิม เพทชินนำ ประธานบริษัท เฮงเคิล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

“เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องให้ความรู้แก่สาธารณชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กนักเรียน ถึงความสำคัญของความยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่อายุน้อย

เฮงเคิลช่วยให้เราสามารถบูรณาการหัวข้อเกี่ยวกับความยั่งยืนเข้ากับการเรียนรู้ในระดับต้น เพื่อให้นักเรียนสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นต่อไปในอนาคตได้

ขณะเดียวกันการแข่งขัน Thailand’s Most Sustainable Family

ครอบครัวไทยใส่ใจความยั่งยืน จะช่วยกระตุ้นให้สมาชิกในครอบครัวมีส่วนร่วมในการกำหนดอนาคตของประเทศไทยในเรื่องความยั่งยืนอีกด้วย

เฟซบุ๊กเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงสมาชิกครัวเรือนในสังคมไทยได้อย่างกว้างขวาง” ดร. พรพรรณ ไททงกูร ผู้อำนวยการสวท. กล่าว

“หลายวิธีที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดในการบรรลุถึงความยั่งยืนล้วนแล้วแต่เป็นวิธีง่ายๆ เราจึงหวังว่าจะมีครอบครัวเข้าร่วมการแข่งขันจำนวนหลายร้อยครอบครัวจากทั่วประเทศ

แนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนของแต่ละครอบครัวจะได้รับการเผยแพร่ผ่านหน้าเฟซบุ๊ก เพื่อให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติจริงแก่สังคมโดยรวมต่อไป” ดร. พรพรรณกล่าวเสริม

ทุกครัวเรือนสามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้โดย

1. ถ่ายรูปใบแจ้งหนี้ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาเดือนกรกฎาคม 2558 และเดือนสิงหาคม 2558

2.

บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับการลดการใช้พลังงานและน้ำภายในครอบครัวของคุณเพื่อความยั่งยืนผ่านทางวิดีโอ รูปภาพ หรือการเขียนบรรยาย

ส่งผลงานของคุณ (ข้อ 1 - ข้อ 2) มาที่ THMSF@gmail.com หัวข้อเรื่อง Thailand's Most Sustainable Family Contest

ครัวเรือนที่ลดค่าใช้จ่ายได้มากที่สุด และบอกเล่าเรื่องราวผ่านทางวิดีโอ รูปภาพ หรือการเขียนบรรยายได้ดีที่สุดจะเป็นผู้ชนะ สามารถเข้าไปชมรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.co.th/ThailandMostSustainableFamily

###

เกี่ยวกับการแข่งขันบนเฟซบุ๊ก Thailand's Most Sustainable Family ครอบครัวไทยใส่ใจความยั่งยืน

การ แข่ง ขัน ค ร อ บ ค ร ี ว ไ ท ย ใ ส ใ จ ค ว า ม ย ั ง ย ื น มีจุดมุ่งหมายเพื่อจตุประกายให้ครอบครัวไทยปฏิบัติตนในแนวทางที่ส่งเสริมความยั่งยืนในชีวิตประจำวัน สามารถเข้าไปชมรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.co.th/ThailandMostSustainableFamily

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

บรรยง หอมอบ / วีโร พับลิค รีเลชั่นส์

โทรศัพท์ 0 2684 1551-2 ต่อ 17

โทรสาร 0-2684 1553

อีเมล banyong@veropr.com