



Press Release

2015/06/30

บริษัท เฮงเคิล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน

บริษัท เฮงเคิล (ประเทศไทย) จำกัด และสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) หันมาช่วยกันภายใต้สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้ลงนามในความร่วมมือให้ความรู้เรื่องความยั่งยืนในโรงเรียนนำร่องภายใต้เครือข่ายโรงเรียนสะเต็มศึกษา ๓๐๐ แห่งทั่วประเทศ ซึ่งทั้งสององค์กรยังได้ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในครัวเรือนด้วยการจัดการแข่งขัน Thailand's Most Sustainable Family ครอบครัวไทย ใส่ใจความยั่งยืนบนเครือข่ายเฟซบุ๊ก

“ความร่วมมือกับเฮงเคิลช่วยให้เราสามารถส่งเสริมการศึกษาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี ภายใต้โครงการสะเต็มศึกษา และบูรณาการหัวข้อเกี่ยวกับความยั่งยืนเข้ากับการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ในกลุ่มผู้เรียนในช่วงประถมศึกษาตอนต้น เพื่อให้นักเรียนสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นต่อไปในอนาคตได้ ในขณะเดียวกัน การแข่งขันครอบครัวไทยใส่ใจความยั่งยืน มีส่วนกระตุ้นให้สมาชิกในครอบครัวมีส่วนร่วมในการกำหนดอนาคตของประเทศไทยในเรื่องความยั่งยืนอีกด้วย” ดร. พรพรรณ ไททยานกูร ผู้อำนวยการ สสวท. กล่าว

“เฮงเคิลมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนช่วยในการส่งเสริมความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในประเทศไทย โดยร่วมมือกับ สสวท. เช่นเดียวกับทุกบริษัท พนักงานแต่ละคนสามารถที่จะมีส่วนในการช่วยทำให้เกิดความยั่งยืนในอนาคตผ่านพฤติกรรมของพวกเขา

วัตถุประสงค์ของเราคือทำให้ความรู้กับเยาวชนและครอบครัวเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวันที่แม่จะดูว่าง
าย ๆ แต่ เป็น การ ช่วย รักษา ทรัพย์สิน สิ่ง แวด ล้อม ได้ ”
พร้อมกันนี้เรายังมีความยินดีที่จะได้ร่วมพัฒนาทูตสะเต็ม โดยสนับสนุนให้ตัวแทนจาก เฮงเคิล
เข้าไปสร้างแรงจูงใจให้กับนักเรียนในโรงเรียนเครือข่ายสะเต็มศึกษา ดร. ทิม เพทชินน่า ประธาน บริษัท
เฮงเคิล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

สสวท. ผู้รับผิดชอบในการพัฒนาหลักสูตรระดับชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ผลิตสื่อการเรียนการสอน ควบคุมมาตรฐาน
และประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาในประเทศไทย ตลอดจนพัฒนาทูตสะเต็ม สสวท.
ภายใต้โครงการสะเต็มศึกษา เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ดังกล่าว สสวท.
ยัง ได้ ผลิต อีบุค ซึ่ง มี เนื้อหา วิชา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
วิศวกรรมและคณิตศาสตร์สำหรับให้ความรู้กับนักเรียนไทยอีกด้วย

“เฮงเคิลสนับสนุนให้พนักงานซึ่งผ่านการอบรมเพื่อเป็นทูตความยั่งยืนเข้าไปช่วยให้ความรู้แก่นักเรียนใน
โรงเรียนว่าความยั่งยืนหมายถึงอะไร และเด็กๆ สามารถนำหลักประพจน์เพื่อความยั่งยืน ได้แก่
การลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับไปใช้ใหม่ (รีไซเคิล) ไปใช้ในครัวเรือนได้อย่างไร
จนถึงวันนี้ผู้บริหารของเฮงเคิลในประเทศไทยมากกว่า ร้อยละ 80
ผ่าน การ อบรม ทูต ความ ยั่งยืน ของ เฮง เคิล
และในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายนที่ผ่านมาได้เข้าไปให้ความรู้แก่นักเรียนโรงเรียนดาราคามและโรงเรียน
ย่นสายน้ำทิพย์ในกรุงเทพมหานคร จำนวนมากกว่า 150 คน
โดยมีครูผู้สอนของทางโรงเรียนให้ การ สนับสนุน
ในเดือนต่อไปทูตความยั่งยืนของเฮงเคิลจะเข้าไปให้ความรู้แก่นักเรียนในโรงเรียนอนุบาลพิบูลย์เวชมี
โรงเรียนอนุบาลชลบุรี และโรงเรียนอนุบาลวัดอู่ตะเภาต่อไป

หลังจากจบบทเรียน นักเรียนแต่ละคนจะได้รับประกาศนียบัตรเพื่อยืนยันว่าพวกเขาได้เป็น “แชมป์เขียนด้านความยั่งยืน” และเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่านักเรียนมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เองเคลจึงได้กระตุ้นให้นักเรียนสร้างแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนให้เกิดขึ้นโดยการนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปถ่ายทอดให้สมาชิกในครอบครัวและคนรอบข้างให้เลือกที่จะทำสิ่งที่จะก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

การแข่งขันครอบครัวไทยใส่ใจความยั่งยืน ที่เปิดโอกาสให้ทุกครัวเรือนในประเทศไทยได้มีส่วนร่วม มีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างแรงจูงใจให้กับครอบครัวไทยในการรับเอาพฤติกรรมที่สร้างความยั่งยืนมาใช้ในชีวิตประจำวัน โดยครอบครัวใดสามารถประหยัดการใช้พลังงานได้มากที่สุด โดยเปรียบเทียบใบเสร็จค่าไฟฟ้าและน้ำประปาระหว่างเดือนกรกฎาคมและเดือนสิงหาคม พร้อมทั้งส่งรูปหรือคลิปวิดีโอเล่าเรื่องราวการประหยัดการใช้พลังงานได้ดีที่สุด ครอบครัวที่ได้รับการคัดเลือก (ผู้ใหญ่ 2 คน เด็ก 2 คน)

จะได้รับรางวัลที่พักรวมวันสองคืนที่โรงแรมบางกอกทรีเฮาส์ ส่วนครอบครัวรองชนะเลิศอันดับที่หนึ่งและอันดับที่สองจะได้รับมอบประกาศนียบัตรยกย่องว่าเป็นครอบครัวไทยที่ใส่ใจในความยั่งยืน โดยการแข่งขันดังกล่าวจัดขึ้นโดยผ่านเฟซบุ๊ก เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม สิ้นสุดวันที่ 15 กันยายน นี้ ผู้ที่สนใจเข้าร่วมเป็นครอบครัวไทยใส่ใจความยั่งยืน สามารถเข้าไปชมรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/ThailandMostSustainableFamily/>

เฮงเคิลดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยการเป็นผู้นำด้านแบรนด์และเทคโนโลยีในสามกลุ่มธุรกิจคือ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ครัวเรือน กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการบริโภค เฮงเคิลก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2419 และครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคและธุรกิจอุตสาหกรรมพร้อมแบรนด์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น เพอร์ซิล ซวาร์สคอฟ และลือคไทท์ มีการจ้างงานพนักงานกว่า 50,000 คน และสร้างยอดขาย 16,400 ล้านยูโร พร้อมกำไรจากการดำเนินงานหลังการปรับปรุงรวม 2,600 ล้านยูโรในปีงบประมาณ 2557 และมีหุ้นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ DAX ประเทศเยอรมนี

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

แม็กกี้ แทน

เฮงเคิล สิงคโปร์

บรรยง หอมมอบ

วีโร้ พับลิก รีเลชันส์

โทรศัพท์ +65 6424 7045

โทรสาร +65 6266 1161

อีเมล maggie.tan@sg.henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

0 2684 1551-2 ต่อ 17

0-2684 1553

banyong@veropr.com