



Excellence is our Passion

Press Release

2015/06/17

เฮงเค็ล พัฒนายุทธศาสตร์การเป็น“ผู้นำด้านการนำเสนอโซลูชัน”
ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการเปิดศูนย์ฝึกอบรมให้ความรู้และให้บริการบำรุงรักษา
ซ่อมแซม อุปกรณ์เครื่องจักรในงานอุตสาหกรรม หรือ MRO Training and Application
Center

เฮงเค็ล แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการนำเสนอโซลูชัน
โดยการเปิด *ศูนย์ฝึกอบรมให้ความรู้และให้บริการบำรุงรักษา ซ่อมแซม
อุปกรณ์และเครื่องจักรในงานอุตสาหกรรมขึ้นเป็นแห่งแรก
ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในประเทศไทย*
ศูนย์แห่งนี้ถูกออกแบบมาเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมหนัก
โดยให้บริการฝึกอบรมทางด้านเทคโนโลยีวิศวกรรมพื้นผิว และการใช้ผลิตภัณฑ์
เพื่อการซ่อมสร้าง เคลือบผิวปกป้องการกัดกร่อนจากสารเคมี
และการผุกร่อนของพื้นผิวโลหะจากสนิม อีกทั้งยังเป็นศูนย์บริการแบบครบวงจร (one-stop shop)
ในการให้บริการซ่อมบำรุงโดยใช้การเคลือบผิวด้วยวัสดุคอมโพสิต
ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยีวิศวกรรมพื้นผิวภายใต้นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ล็อก
ไทท์ (Loctite®) นอกจากนี้ให้บริการด้านเทคโนโลยีการเคลือบพื้นผิวแล้ว เฮงเค็ล
ได้ก้าวล้ำไปข้างหน้าสู่การนำเสนอโซลูชัน
โดยการผสมผสานเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบเข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์ อาทิ กาววิศวกรรม
ซิลแลนท์ และเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว เป็นต้น
เพื่อรองรับการบริการงานซ่อมแซมแอปพลิเคชันต่างๆ
รวมถึงงานซ่อมบำรุงทั่วไปให้กับลูกค้าภาคอุตสาหกรรม

นายเอริก อีเทลมานน์ ผู้จัดการธุรกิจเทคโนโลยีกาวเฮงเค็ล ประจำประเทศไทย กล่าวว่า
“ความร่วมมือระหว่าง เฮงเค็ล กับ บริษัท พรี่เมียม อีควิปเมนต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพด้านการซ่อมบำรุงเครื่องสูบน้ำ เครื่องอัดอากาศ
และอุปกรณ์ประหยัดพลังงานอื่นๆ จะทำให้เราตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น
โดยเราจะดำเนินการผ่านการบำรุงรักษา

ซ่อมสร้างพื้นผิวโลหะโดยการใช้โซลูชันของล็อกไทท์ในรูปแบบที่เหมาะสม ศูนย์บริการ MRO
Training and Application Center
จะมีเครื่องมือที่ช่วยซ่อมแซมและฟื้นฟูพื้นผิวโลหะบนอุปกรณ์และเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรม
ขึ้นมาใหม่อย่างครบวงจร รวมถึงเครื่องมือในการทดสอบการประหยัดพลังงาน



Excellence is our Passion

และลดการใช้ไฟฟ้าของอุปกรณ์หลังผ่านการเคลือบผิวด้วยโพลีเมอร์จากลือคโทท์ พร้อมทั้งบริการให้คำแนะนำโดยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญให้กับลูกค้าของเราอีกด้วย”

“ ด้วย เทคโนโลยี ในการ เคลือบ พื้น ผิว ของ ลือ ค โท ท์ ลูกค้าสามารถซ่อมแซมและสร้างเสริมพื้นผิวโลหะขึ้นมาใหม่ด้วยวัสดุคอมโพสิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเชื่อมั่นของการใช้งานอุปกรณ์เครื่องจักรทั้งในโรงงานอุตสาหกรรมหนักหรืออุตสาหกรรมทั่วไป ช่วยลดต้นทุนในการเปลี่ยนอุปกรณ์ใหม่ ลดการใช้พลังงาน และลดเวลาในการปิดไลน์การทำงาน เพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ได้อีกด้วย ศูนย์แห่งนี้จะใช้เพื่อแสดงให้เห็นถึงวิธีการช่วยยืดอายุการทำงานของเครื่องจักร/อุปกรณ์โดยเฉลี่ยก่อนการเสียหายแต่ละครั้ง (Mean Time Between Failure หรือ MTBF) ลดระยะเวลาโดยเฉลี่ยของอุปกรณ์ ตั้งแต่เกิดความเสียหายจนกลับมาใช้งานได้ในแต่ละครั้ง (Mean Time To Repair หรือ MTTR) และการเพิ่มประสิทธิผลโดยรวมของเครื่องจักรอุปกรณ์ (Overall Equipment Effectiveness หรือ OEE) ผ่านแอปพลิเคชันหลากหลายรูปแบบ ในขณะที่มีการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในโรงงาน นอกจากนั้น ศูนย์แห่งนี้ยัง จะ ใช้ เพื่อ ฝึกอบรม แก่ พัน ธิ มิ ต ร ที่ ให้ บ ริ ก า ร ต ำ น ง า น วิศวกรรม อื่น ๆ ทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” นายจอห์น บอร์ดเดน ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจ MRO เฮงเคิล เอเชีย แปซิฟิกกล่าว

งานเปิดศูนย์ MRO Training and Application Center จะจัดขึ้นในวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ.

2558 ระหว่างเวลา 09.00 น. ถึง 13.30 น. ที่จังหวัดระยอง

นอกจากพิธีเปิดศูนย์อย่างเป็นทางการแล้ว

ภายในงานยังมีการสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคนิคระหว่างบริษัทเฮงเคิล เอเชีย แปซิฟิก

และผู้เชี่ยวชาญจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ซึ่งจะมานำเสนอผลการทดสอบประสิทธิภาพของเครื่องสูบน้ำในงานอุตสาหกรรมที่ผ่านการเคลือบผิวด้วยเทคโนโลยีปกป้องพื้นผิวเชิงวิศวกรรมจากลือคโทท์

โดยการปกป้องพื้นผิวจะช่วยลดการใช้พลังงาน

และเพิ่มประสิทธิภาพและความมั่นใจในการใช้งาน

และยังมีการนำเสนอเทคนิคในการบำรุงรักษา

และซ่อมแซมเครื่องสูบน้ำชนิดแรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลางที่เสื่อเครื่องสูบน้ำแยกออกจากกันตามแนวแกนเพลลา แบบแกนนอน (Horizontal split case centrifugal pump)

###



Excellence is our Passion

เฮงเคิลดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยการเป็นผู้นำด้านแบรนด์และเทคโนโลยีในสามกลุ่มธุรกิจคือ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ครัวเรือน กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์ เฮงเคิล ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2419 และครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคและธุรกิจอุตสาหกรรมพร้อมแบรนด์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น เพอร์ซิล ซวาร์สคอฟ และลือคไทท์ มีการจ้างงานพนักงานกว่า 50,000 คน และสร้างยอดขาย 16,400 ล้านยูโร พร้อมกำไรจากการดำเนินงานหลังการปรับปรุงรวม 2,600 ล้านยูโรในปีงบประมาณ 2557 และมีหุ้นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ DAX ประเทศเยอรมนี

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

รัมภา ชูณวพันธ์ บรรยาย หอมอบ

เฮงเคิล ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2209 8000

โทรสาร 0 2209 8235

อีเมล rumpa.choonawaphan@henkel.com

วีโร พับลิก รีเลชันส์

โทรศัพท์ 0 2684 1551-2 ต่อ 17

โทรสาร 0 2684 1553

อีเมล banyong@veropr.com

เฮงเคิล เอจี แอนด์ โค เคจีเอเอ