

ข่าวประชาสัมพันธ์

13 พฤษภาคม 2558

เฮงเคิล ประเทศไทย เผยคอลเลกชัน เอสเซนเชียล ลุคส์ (Essential Looks) สำหรับฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน ปี 2015

กลุ่มธุรกิจเพื่อความงามระดับโลกของเฮงเคิล ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในการจัดแต่งทรงผมจากร้านซาลอนพันธมิตรกับชวาร์สคอฟ โพรเฟสชันแนล เปลี่ยนลุคบรรดานางแบบ คนดัง และบล็อกเกอร์ด้านแฟชั่นให้กลายเป็น Urban Divas ในงานแสดงแฟชั่นผม เอสเซนเชียล ลุคส์ (Essential Looks) สำหรับฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน ปี 2015 จัดขึ้นที่ ชวาร์สคอฟ อาสค์ อคาเดมี (Schwarzkopf ASK Academy) โดยมีผู้ที่มีชื่อเสียงทั้งจากวงการแฟชั่นและบันเทิงตบเท้าเข้าร่วมงานในครั้งนี้อย่างคับคั่ง

โดยในงาน ดร. สมศักดิ์ ชลาชล แบรินด์แอมบาสซาเดอร์ ของชวาร์สคอฟฯ และ คุณวิวรรธน์ เกษมอมร ผู้จัดการฝ่ายการบริการหุ่นส่วนธุรกิจ ได้ร่วมกันนำเสนอคอลเลกชันเทรนด์จัดแต่งทรงผม 3 แบบ ได้แก่ Pearlescent Girls, Hippie Glam และ Rok Chic ซึ่งแต่ละแบบได้ดึงเอาความโดดเด่นของอารมณ์ในแต่ละฤดูกาลออกมานำเสนอ โดยผู้เข้าร่วมชมผลงานชื่นชมในความสวยสะดุดตาของเหล่าบรรดานางแบบที่ทำให้รันเวย์ลุกเป็นไฟด้วยทรงผมเทรนด์ใหม่ๆ ที่สวยโดดเด่น

งานแสดงแฟชั่นผม เอสเซนเชียล ลุคส์ (Essential Looks) จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีมาตั้งแต่ปี 2541 เพื่อจุดประกายให้กับช่างจัดแต่งทรงผม เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ทั้งนี้ คุณธีรศักดิ์ ไตรทิพย์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เฮงเคิล (ประเทศไทย) กล่าวว่า งานแฟชั่นผมปีนี้เป็นการนำแนวคิดมาถ่ายทอดสู่ซาลอนเพื่อมาสร้างสรรค์เป็นผลงานที่จับต้องได้โดยทีมงานของเราทำงานร่วมกับช่างจัดแต่งทรงผมจากร้านซาลอนต่างๆ ที่เป็นพันธมิตรกับเรา โดยช่างจัดแต่งทรงผมแต่ละท่านได้มีโอกาสนำเสนอการตีความเทรนด์ใหม่ของฤดูกาลนี้ในมุมมองของตน



Excellence is our Passion



Models showcase the three themes for the Essential Looks Spring/Summer 2015 Season: Pearlescent Girls, Hippi Glam, and Rok Chik, with Henkel Beauty Care Professional members.

เหล่าบรรดานางแบบนำเสนอคอลเลคชันเทรนด์จัดแต่งทรงผม 3 แบบ ในงานแสดงแฟชั่นผม เอสเซนเชียล ลูคส์ (Essential Looks) สำหรับฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน ปี 2015 ได้แก่ Pearlescent Girls, Hippi Glam และ Rok Chik กับกลุ่มธุรกิจเพื่อความงามระดับมืออาชีพของเฮงเคิล

###

เฮงเคิลดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยการเป็นผู้นำด้านแบรนด์และเทคโนโลยีในสามกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (Laundry & Home Care) ผลิตภัณฑ์ดูแลความงาม (Beauty Care) และเทคโนโลยีกาว (Adhesive Technologies) เฮงเคิลก่อตั้งขึ้นเมื่อปีค.ศ. 1876 โดยครองตำแหน่งผู้นำตลาดโลกทั้งในกลุ่มธุรกิจสำหรับผู้บริโภคชายและกลุ่มธุรกิจภาคอุตสาหกรรมอย่างผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี อาทิ เพอร์ชิล ซวาร์สคอฟและลือคไทท์ เฮงเคิลมีพนักงานเกือบ 50,000 คน มียอดขาย 16.4 พันล้านยูโรและกำไรจากการปฏิบัติงานหลังการปรับปรุง 2.6 พันล้านยูโรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 หุ้นบริมสิทธิ์ของเฮงเคิลจดทะเบียนอยู่ในดัชนีหลักทรัพย์ DAX ของเยอรมนี

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

แม็กกี้ แทน

บรรยง หอมอบ

โทรศัพท์ +65 6424 7045

โทรศัพท์ 0 2684 1551 ต่อ 17

โทรศัพท์ +65 6266 1161

โทรศัพท์ 0 2684 1553

อีเมล maggie.tan@henkel.com อีเมล banyong@veropr.com

เฮงเคิล เอจี แอนด์ โค เคจีเอเอ