



Excellence is our Passion

News Release

13 พฤษภาคม พ.ศ. 2558

ผลประกอบการที่แข็งแกร่งในไตรมาสแรก

เฮงเคิลเผยผลประกอบการเริ่มต้นปี 2558 ได้ยอดเยี่ยม

- ยอดขาย: +12.7 เปอร์เซ็นต์ มูลค่า 4,430 ล้านยูโร (ยอดขาย +3.6 เปอร์เซ็นต์)
- กำไรจากการดำเนินงาน* +14.1 เปอร์เซ็นต์ มูลค่า 707 ล้านยูโร
- กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี* +0.2 เปอร์เซ็นต์เป็น16.0 เปอร์เซ็นต์
- กำไรสุทธิต่อหุ้นบุริมสิทธิ (EPS) +13.5 เปอร์เซ็นต์เป็น1.18 ยูโร
- ยอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งในตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่ รายได้ยอดขาย +7.7 เปอร์เซ็นต์

กรุงเทพฯ

“ท่ามกลางสภาพตลาดที่ท้าทาย

เฮงเคิลยังมีผลประกอบการที่แข็งแกร่งในไตรมาสแรกของปีนี้และเริ่มต้นปี พ.ศ. 2558 ได้ยอดเยี่ยม เป็นอีกครั้งที่เราสามารถเพิ่มทั้งยอดขายและรายได้ เราสามารถทำยอดขายประจำไตรมาสได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ซึ่งได้แรงขับเคลื่อนจากการเติบโตที่ดีของยอดขาย ผลกระทบจากการเข้าครอบครองกิจการเมื่อปีที่แล้วและการแข็งค่าของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ทุกกลุ่มธุรกิจมีส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จประจำไตรมาสนี้ เรายังสามารถสร้างผลประกอบการที่แข็งแกร่งมากในตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่ของเราได้อีกครั้ง”
มร. คาสเปอร์ รอร์สเต็ด ประธานกรรมการบริหารของเฮงเคิลกล่าว

มร. รอร์สเต็ด ยังกล่าวถึงการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2558

นี้ว่า

“เฮงเคิลคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจยังคงอยู่ในสภาวะยากลำบาก เนื่องจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน เราคาดว่าเศรษฐกิจของยุโรปตะวันออกจะชะลอตัวในปีนี้ ความคล่องตัวและความยืดหยุ่นจะยังคงเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ เราจะเดินหน้าสร้างความเรียบง่ายและเร่งกระบวนการด้านโครงสร้างของเราต่อไป”

Persil Purex



Schwarzkopf



syoss

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

*ปรับปรุงสำหรับรายได้ที่เกิดขึ้นแบบครั้งเดียว ค่าใช้จ่ายแบบครั้งเดียว และค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้าง

ยืนยันการประเมินธุรกิจในปี 2558

มร. รอร์สเต็ดยืนยันการประเมินธุรกิจในปีนี้ “เราคาดว่ากำไรสุทธิของยอดขายจะอยู่ที่ 3 – 5 เปอร์เซ็นต์ในปี 2558 เราคาดการณ์ว่าอัตราผลตอบแทนต่อยอดขายจะเพิ่มขึ้นราว 1.6 เปอร์เซ็นต์ และเรายังหวังด้วยว่าจะได้เห็นอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิต่อหุ้นบริษัทหลังการปรับปรุงเพิ่มขึ้นประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์”

ผลประกอบการและรายได้ในไตรมาสแรกปี 2558

ยอดขายของเฮงเคิลในไตรมาสแรกของปี 2558 เพิ่มขึ้นอย่างมากที่ 12.7 เปอร์เซ็นต์ซึ่งเป็นยอดขายประจำไตรมาสที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ด้วยมูลค่า 4,430 ล้านยูโร หลังการปรับปรุงผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน 5.8 เปอร์เซ็นต์ ยอดขายเพิ่มขึ้นถึง 6.9 เปอร์เซ็นต์ อัตราการเติบโตของยอดขายหลังปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการเข้าซื้อกิจการ ถอนการลงทุน เพิ่มขึ้น 3.6 เปอร์เซ็นต์

กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน มีการเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่ง 5.2 เปอร์เซ็นต์ ยอดขายของกลุ่มธุรกิจเพื่อความงามเติบโต 2.1 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการมียอดขายเติบโตสูงถึง 3.3 เปอร์เซ็นต์

หลังพิจารณารายได้ที่เกิดขึ้นแบบครั้งเดียว ค่าใช้จ่ายแบบครั้งเดียว และค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างพบว่ากำไรจากการดำเนินงานหลังการปรับปรุงเพิ่มขึ้น 14.1 เปอร์เซ็นต์ จาก 619 ล้านยูโรเป็น 707 ล้านยูโร ผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) ขยายตัว 6.5 เปอร์เซ็นต์ จาก 608 ล้านยูโรเป็น 648 ล้านยูโร

ผลตอบแทนต่อยอดขายหลังปรับปรุง (กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี) เพิ่มขึ้น 0.2 เปอร์เซ็นต์เป็น 16.0 เปอร์เซ็นต์ ส่วนผลตอบแทนต่อยอดขายอยู่ที่ 14.6 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 15.5 เปอร์เซ็นต์ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

ผลประกอบการของเฮงเคิลปรับตัวเพิ่มขึ้น 6 ล้านยูโรเป็น -9 ล้านยูโร อันเนื่องมาจากสถานะของดอกเบี๋ยสุทธิที่ดีขึ้นและผลของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยดอกเบี๋ยสุทธิที่ปรับปรุงดีขึ้นส่วนหนึ่งมาจากการชำระตราสารหนี้ไม่ด้อยสิทธิ และอายุคงเหลือของดอกเบี๋ยคงที่ในเดือนมีนาคม 2557 อัตราภาษีอยู่ที่ 24.6 เปอร์เซ็นต์ เทียบกับเมื่อปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 23.1 เปอร์เซ็นต์

รายได้สุทธิหลังการปรับปรุงสำหรับไตรมาสแรกที่ผ่านมา หลังการหักดอกเบี๋ยที่ควบคุมไม่ได้เพิ่มขึ้น 12.8 เปอร์เซ็นต์ จาก 452 ล้านยูโรเป็น 510 ล้านยูโร รายได้สุทธิของไตรมาสแรกเพิ่มขึ้น 5.7 เปอร์เซ็นต์ จาก 456 ล้านยูโรเป็น 482 ล้านยูโร เมื่อหักดอกเบี๋ยที่ควบคุมไม่ได้ 12 ล้านยูโรแล้ว รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 470 (ปีก่อนหน้า 449 ล้านยูโร)

ส่วนกำไรสุทธิต่อหุ้นบริมสิทธิ์ (EPS) หลังการปรับปรุงเพิ่มขึ้น 13.5 เปอร์เซ็นต์ จาก 1.04 ยูโร เป็น 1.18 ยูโร ขณะที่การรายงานกำไรสุทธิต่อหุ้นบริมสิทธิ์เพิ่มขึ้นจาก 1.04 ยูโรเป็น 1.09 ยูโร

อัตราสวนเงินทุนหมุนเวียนสุทธิต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว 1.4 เปอร์เซ็นต์เป็น 6.2 เปอร์เซ็นต์ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการครอบครองกิจการในปี 2557 และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

สถานะทางการเงินสุทธิของเฮงเคิลในวันที่ 31 เดือนมีนาคม 2558 อยู่ที่ 10 ล้านยูโร ขณะที่สถานะการเงินสุทธิเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2557 อยู่ที่ -153 ล้านยูโร

ผลประกอบการของกลุ่มธุรกิจไนไตรมาสแรกในปี 2558

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน เติบโตอย่างมีผลกำไรไนไตรมาสแรกในปี 2558 ยอดขายมีการเติบโต 5.2 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งดีกว่าการเติบโตของหลายตลาดที่ เกี่ยวข้อง ทำให้เฮงเคิลมีส่วนแบ่งการตลาดมากขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้นในระดับเลขสองหลักอยู่ที่ 13.2 เปอร์เซ็นต์เป็น 1,298 ล้านยูโร (ไตรมาสแรกของปีที่แล้วอยู่ที่ 1,147 ล้านยูโร)

การเติบโตอันแข็งแกร่งของยอดขายส่วนใหญ่มาจากตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่ ภูมิภาคแอฟริกา/ตะวันออกกลางมีการเติบโตด้วยเลขสองหลัก ยุโรปตะวันออกมีการขยายตัวที่มั่นคง ขณะที่ลาตินอเมริกามีผลประกอบการที่แข็งแกร่ง

ยอดขายในตลาดเศรษฐกิจอิมัตัวเติบโตในแดนบวกซึ่งมาจากผลประกอบการที่ดีในยุโรปตะวันตก โดยเฉพาะในเยอรมนี ยอดขายในอเมริกาเหนือยังคงเทียบเท่ากับไตรมาสแรกของปี 2557

กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้วของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าราว 16.7 เปอร์เซ็นต์เป็น 222 ล้านยูโร ขณะที่ผลตอบแทนต่อยอดขายที่ปรับปรุงแล้วอยู่ที่ 17.1 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับ 16.6 เปอร์เซ็นต์ในไตรมาสแรกของปี 2557 กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 192 ล้านยูโร เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 196 ล้านยูโร

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม มีการเติบโตอย่างมีผลกำไรเช่นกันในไตรมาสแรกของปี 2558 ยอดขายเพิ่มขึ้น 2.1 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเติบโตมากกว่าหลายตลาดที่เกี่ยวข้อง จึงทำให้ได้ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น **ยอดขาย**มีการเติบโต 9.9 เปอร์เซ็นต์เป็น 940 ล้าน ยูโร (ไตรมาสแรกของปีก่อนหน้าที่ 856 ล้านยูโร)

กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความงามยังคงประสบความสำเร็จในตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมี ยอดขาย ที่ เติบโต แข็งแกร่ง ภูมิภาคเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) แอฟริกา/ตะวันออกกลางและลาตินอเมริกา มีการเติบโตด้วยเลขสองหลัก ขณะที่ ยุโรป ตะวันออกยังคงมีพัฒนาการที่มั่นคง สถานการณ์ในตลาดเศรษฐกิจอิมัตัวยังคงเผชิญกับความยากลำบาก ทำให้ยอดขายต่ำกว่าไตรมาสแรกของปี 2557 ขณะที่การเติบโตในอเมริกาเหนือยังแข็งแกร่ง

ยอดขายในตลาดเศรษฐกิจอิมัตัวในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกต่ำกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้วของธุรกิจเพื่อความงามเพิ่มขึ้น 11.4 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปีที่แล้วแต่ละระดับ 150 ล้านยูโรเป็นครั้งแรก ผลตอบแทนต่อยอดขายหลังปรับปรุงแล้วเพิ่มขึ้น 0.2 เปอร์เซ็นต์เป็น 15.9 เปอร์เซ็นต์ กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 17.0 เปอร์เซ็นต์เป็น 133 ล้านยูโร

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการ มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง 3.3 เปอร์เซ็นต์ ในไตรมาสแรก **ยอดขาย**เพิ่มขึ้น 14.1 เปอร์เซ็นต์ มูลค่า 2,160 ล้านยูโร (เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว 1,893 ล้านยูโร)

ตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่มี ยอดขาย เติบโต อย่าง แข็งแกร่ง โดยแอฟริกา/ตะวันออกกลางมีอัตราขยายตัวถึงสองหลัก ภูมิภาคเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) มีการเติบโตที่มั่นคง ธุรกิจยุโรปตะวันออกมีผลประกอบการที่ดีเยี่ยมเช่นกัน

ถึงแม้จะมีสถานการณ์การเมืองในบางส่วนของภูมิภาค
ลาตินอเมริกาเติบโตอย่างแข็งแกร่งเช่นกัน
ยอดขายรวมในตลาดเศรษฐกิจอิมพอร์ตอยู่ในแดนบวก อเมริกาเหนือมีอัตราการเติบโตที่มั่นคง
ขณะที่ธุรกิจในตลาดเศรษฐกิจอิมพอร์ตของภูมิภาคเอเชีย-
แปซิฟิกถือว่าน่าพอใจเมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปีที่แล้ว ยอดขายในยุโรปตะวันตกยังคงที่

กำไรจากการดำเนินงานหลังการปรับปรุงของธุรกิจเทคโนโลยีก้าวเพิ่มขึ้นเป็นตัวเลขสองหลัก
10.6 เปอร์เซ็นต์ มีมูลค่า 353 ล้านดอลลาร์ ส่วนผลตอบแทนต่อยอดขายหลังการปรับปรุงอยู่ที่
16.4 เปอร์เซ็นต์

ซึ่งต่ำกว่ายอดขายของไตรมาสเดียวกันในปีที่แล้วเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของ
อัตราแลกเปลี่ยนที่มีความสำคัญและการลงทุนในแบรนด์และนวัตกรรม
ส่วนกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 4.2 เปอร์เซ็นต์เป็น 345 ล้านดอลลาร์

ผลประกอบการระดับภูมิภาคในไตรมาสแรกของปี 2558

ยอดขายของเฮงเคิลในยุโรปตะวันตกเพิ่มขึ้น 5.6 เปอร์เซ็นต์เป็น 1,531 ล้านดอลลาร์
การเติบโตของยอดขายพุ่งสูงในระดับเดียวกับไตรมาสแรกของปีที่แล้ว
ยอดขายในยุโรปตะวันออกอยู่ที่ 625 ล้านดอลลาร์เทียบกับ 670

ล้านยูโรในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า การเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง 6.7
เปอร์เซ็นต์ รัสเซียเป็นพลังขับเคลื่อนหลักด้วยการเติบโตของยอดขายถึงสองหลัก
ยอดขายในแอฟริกา/ตะวันออกกลางเพิ่มขึ้นจาก 277 ล้านดอลลาร์เป็น 350 ล้านดอลลาร์
ถึงแม้สถานการณ์การเมืองจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาธุรกิจ
แต่ยอดขายยังคงเติบโตด้วยเลขสองหลักที่ 12.3 เปอร์เซ็นต์ ในไตรมาสแรกของปี 2558
ทุกหน่วยธุรกิจเติบโตถึงสองหลักในภูมิภาคนี้

ยอดขายในอเมริกาเหนือเพิ่มขึ้นจาก 670 ล้านดอลลาร์เป็น 885 ล้านดอลลาร์
ยอดขายเติบโตอย่างมั่นคงถึง 2.4 เปอร์เซ็นต์ ลาตินอเมริกามียอดขายโต 13.7 เปอร์เซ็นต์เป็น
274 ล้านดอลลาร์ ยอดขายเพิ่มขึ้น 5.3 เปอร์เซ็นต์

การขยายตัวที่แข็งแกร่งส่วนใหญ่มาจากผลประกอบการในเม็กซิโก ยอดขายในภูมิภาคเอเชีย-
แปซิฟิกเพิ่มขึ้นจาก 588 ล้านดอลลาร์เป็น 732 ล้านดอลลาร์ ยอดขายเพิ่มขึ้น 5.9 เปอร์เซ็นต์
ผลประกอบการที่มั่นคงมาจากการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างมากในจีน
ส่วนในอินเดียและอินโดนีเซียมียอดขายเติบโตด้วยตัวเลขสองหลักเช่นกัน

ในตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่ของยุโรปตะวันออก แอฟริกา/ตะวันออกกลาง
ลาตินอเมริกาและเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) ยอดขายเพิ่มขึ้น 12.0 เปอร์เซ็นต์เป็น 1,870 ล้านดอลลาร์
ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมากอีกครั้งที่ 7.7 เปอร์เซ็นต์

ทั้งสามกลุ่มธุรกิจช่วยขับเคลื่อนการเติบโตดังกล่าว โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว ส่วนแบ่งยอดขายจากตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่ยังคงที่ 42 เปอร์เซ็นต์ ส่วนในตลาดอิมมัตว ยอดขายเพิ่มขึ้น 0.6 เปอร์เซ็นต์และมีมูลค่าถึง 2,528 ล้าน ยูโร

การประเมินภาพรวมธุรกิจของกลุ่มเฮงเคิลในปี 2558

เฮงเคิลยังคงคาดการณ์การเติบโตของยอดขายที่ 3 – 5 เปอร์เซ็นต์ในปี 2558 เฮงเคิลคาดว่าจะว่า กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนจะเติบโตอยู่ในระดับดังกล่าว ขณะที่กลุ่มธุรกิจเพื่อความงามจะมีการเติบโตประมาณ 2 เปอร์เซ็นต์ เฮงเคิลคาดการณ์ถึงการพัฒนาอย่างมั่นคงของสัดส่วนยอดขายจากตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่ โดยเมื่อเทียบกับปี 2557 แล้ว เฮงเคิลประเมินผลตอบแทนต่อยอดขายหลังปรับปรุง (EBIT) จะเพิ่มขึ้นราว 16 เปอร์เซ็นต์ และกำไรสุทธิต่อหุ้นบริมสิทธิ์หลังการปรับปรุงจะเพิ่มขึ้นราว 10 เปอร์เซ็นต์

เอกสารนี้มีข้อความคาดการณ์อนาคต ซึ่งยึดตามการประมาณการและข้อสันนิษฐานในปัจจุบันจากฝ่ายบริหารประจำองค์กรของบริษัท เฮงเคิล เอจี แอนด์ โค เคจีเอเอ ข้อความคาดการณ์เหล่านี้มีลักษณะพิเศษเนื่องจากการใช้ค่าต่างๆ เช่น คาดว่า มีเป้าหมายที่จะวางแผน ทำนาย สันนิษฐาน เชื่อว่า ประมาณการ คาดการณ์ พยากรณ์ และค่าในลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยไม่มีเจตนาใช้ค่ากล่าวเหล่านี้เพื่อสร้างความเข้าใจว่ามีการรับประกันว่า ความคาดหวังดังกล่าวจะเป็นจริง ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคตของบริษัท เฮงเคิล เอจี แอนด์ โค เคจีเอเอ เกิดจากความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายปัจจัย และอาจแตกต่างจากข้อความคาดการณ์ข้างต้นได้ปัจจัยต่างๆเหล่านี้ หลายปัจจัยอยู่นอกเหนือการควบคุมของเฮงเคิลและไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องล่วงหน้า เช่น สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต การกระทำของคู่แข่ง และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับสภาพตลาด ทั้งนี้บริษัทไม่ได้วางแผนหรือรับที่จะปรับปรุงข้อความคาดการณ์อนาคตให้เป็นข้อมูลล่าสุด

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

แม็กกี้ แทน	บรรยงค์ หอมอบ
เฮงเคิล สิงคโปร์	วีโร พับลิก รีเลชันส์
โทรศัพท์ +65 6424 7045	โทรศัพท์ 0 2684 1551-2
โทรศัพท์มือถือ +65 989 8135	โทรศัพท์มือถือ 086 405 2619
อีเมล maggie.tan@sg.henkel.com	อีเมล banyong@veropr.com

รายงานสำหรับไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2558 และข้อมูลอื่นๆ พร้อมเอกสารสำหรับดาวน์โหลดและลิงก์ที่เชื่อมต่อไปยังการถ่ายทอดการประชุมแถลงการณ์ดูได้ทางอินเทอร์เน็ตที่

www.henkel.com/ir

www.henkel.com/press

