



Excellence is our Passion

## ข่าวประชาสัมพันธ์

6 มีนาคม พ.ศ. 2558

### เฮงเคิล บรรลุเป้าหมายแรกทางด้านความยั่งยืน ก่อนระยะเวลาที่กำหนด

กรุงเทพฯ – รายงานด้านความยั่งยืนของเฮงเคิล ประจำปี พ.ศ. 2557 ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับงานด้านความก้าวหน้าด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยในรายงานได้กล่าวถึงการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันของพนักงานเฮงเคิลทั่วโลก และความก้าวหน้าของบริษัทในการมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืนที่ได้ตั้งเอาไว้ภายในปี พ.ศ. 2573

“กลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจนของเฮงเคิล ได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพสูง โดยสามารถบรรลุเป้าหมาย 4 ใน 5 ของเป้าหมายระดับกลางที่กำหนดไว้ถึงหนึ่งปี” นางแคทริน แมงเนส รองประธานบริหาร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และ ประธานสภาความยั่งยืนของเฮงเคิล กล่าว “พนักงานของเรามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการบรรลุเป้าหมายสู่ความสำเร็จในครั้งนี้ และเราจะยังคงยืนหยัดบนคำมั่นและความเชี่ยวชาญของพนักงานของเราเพื่อขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จในก้าวต่อไป” นางแคทริน กล่าว

กลยุทธ์ความยั่งยืนของเฮงเคิล ที่ได้นำเสนอตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555

ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการสร้างความสำเร็จด้วยการใช้ทรัพยากรที่น้อยลง และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเป็นสามเท่าภายในปี พ.ศ. 2573 ทั้งนี้ เฮงเคิล

ได้ตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาสัมพันธภาพระหว่างคุณค่าที่บริษัทได้สร้างสรรค์ขึ้น

กับการใช้ทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าลดการใช้ทรัพยากรลงร้อยละ 30 เป็นระยะเวลา 5 ปี เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 - 2558

ในปี พ.ศ. 2557 ที่ผ่านมา เฮงเคิลได้บรรลุความก้าวหน้าที่น่าโดดเด่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานขึ้นร้อยละ 20 ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ ดีขึ้นร้อยละ 19 ในขณะที่ปริมาณของเสียจากการผลิตลดลงร้อยละ 18 (หากไม่รวมปริมาณของเสียจากกิจกรรมพิเศษและการกำจัดของเสีย



Excellence is our Passion

จะลดลงถึงร้อยละ 22) และด้านความปลอดภัยในการทำงานดีขึ้นร้อยละ 25 สำหรับในปี พ.ศ. 2558 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนา และได้วางแผนเพื่อกำหนดเป้าหมายระดับกลางสำหรับ ปี พ.ศ 2563

วิสัยทัศน์ของเฮงเคิล

ด้านการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนไม่เฉพาะเพียงแต่เป็นความรับผิดชอบขององค์กรเท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างความเข้มแข็งในการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

โดยบริษัทมีกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน เป็นหัวใจสำคัญในการนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Products) พันธมิตร (Partner) และ พนักงาน (People) โดยบริษัทมุ่งที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและให้คุณค่ากับผู้บริโภคมากที่สุด โดยส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยการร่วมมือกันกับพันธมิตร เฮงเคิลตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องในกระบวนการผลิตทั้งหมด ที่สำคัญการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่ทำให้เฮงเคิลบรรลุเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ ภายในปี พ.ศ 2573

หนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่เฮงเคิลนำมาใช้อย่างแพร่หลายในปี พ.ศ. 2557

คือโครงการทูตความยั่งยืนเฮงเคิล

โดยโครงการดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้าใจเรื่องความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับเพื่อนร่วมงาน ซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้บริโภค รวมถึงนักเรียนที่อยู่ในโรงเรียน

โดยตั้งแต่ได้ริเริ่มโครงการดังกล่าวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 มีพนักงานมากกว่า 3,800 คนใน 70 ประเทศ ได้ผ่านการอบรมเพื่อเป็นทูตด้านความยั่งยืนของเฮงเคิล

และได้มีการให้ความรู้กับโรงเรียนจำนวน 36,000 โรงเรียนใน 37

ประเทศที่เฮงเคิลดำเนินธุรกิจอยู่

เฮงเคิล บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2557

เฮงเคิลได้รับการจัดอันดับจากหน่วยงานด้านความยั่งยืนหลายหน่วยงาน ทั้งภายในประเทศ และในระดับนานาชาติ

เฮงเคิลได้รับการจัดอันดับดัชนีด้านความยั่งยืนของดาวโจนส์ตั้งแต่ที่มีการเปิดตัวโครงการจัดอันดับดังกล่าวในปี พ.ศ 2542 โดยติดอันดับผู้นำด้านอุตสาหกรรมที่สนับสนุนด้านความยั่งยืนถึง

8 ครั้งติดต่อกัน และยังได้รับการรวบรวมไว้ในดัชนีด้านการมีคุณธรรม (FTSE4 Good ethical index) เป็นระยะเวลา 14 ปีติดต่อกันอีกด้วย

เฮงเคิลดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยการเป็นผู้นำด้านแบรนด์และเทคโนโลยีในสามกลุ่มธุรกิจ คือ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ครัวเรือน (Laundry & Home Care) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม (Beauty Care) และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีกาว (Adhesive Technologies) บริษัทเฮงเคิลก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2419 และครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคและธุรกิจอุตสาหกรรมพร้อมแบรนด์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น เพอร์ซิล ซวาร์สคอฟ และลือคโทท์ มีการจ้างงานพนักงาน กว่า 47,000 คน และสร้างยอดขาย 16,400 ล้านยูโร พร้อมกำไรจากการดำเนินงานหลังการปรับปรุงรวม 2,500 ล้านยูโรในปีงบประมาณ 2556 และมีหุ้นบุริมสิทธิที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ DAX ประเทศเยอรมัน

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

แม็กกี้ แทน บรียง หอมอบ  
โทรศัพท์ +65 6424 7045 โทรศัพท์ 0 2684 1551 ต่อ 17  
โทรสาร +65 6266 1161 โทรสาร 0 2684 1553  
อีเมลล์ maggie.tan@henkel.com อีเมลล์ banyong@veropr.com

เฮงเคิล เอจี แอนด์ โค เคจีเอเอ