

## Henkel facilita a su plantilla los trámites de paternidad y maternidad

**La compañía desarrolla una guía práctica que fomenta la conciliación de vida laboral y familiar entre su plantilla.**

La Comisión de Igualdad de Henkel Ibérica ha elaborado un documento dirigido a todas las personas que trabajan en la compañía y que estén a punto de ampliar su familia. Bajo el nombre de “Un@ más en la familia”, la compañía ha creado una guía con las cuestiones más básicas que pueden surgir ante la llegada de un bebé en la familia.

Henkel Ibérica facilita así una vez más el equilibrio entre vida profesional y familiar. La compañía aborda esta materia mediante numerosas medidas que contribuyen a fomentar una mayor satisfacción entre su plantilla. En esta ocasión, Henkel ha querido avanzar a las dudas que puedan surgir ante la llegada de un nuevo miembro a la familia y por ello ha puesto a disposición de su plantilla todas las ventajas disponibles.

A partir de ahora los empleados cuentan con un documento que explica de manera breve y práctica los pasos necesarios para gestionar la maternidad y paternidad, ya que la Guía Familia de Henkel contiene toda la información necesaria sobre trámites, permisos y ayudas económicas.

Esta herramienta de consulta presenta de manera sencilla los diferentes procedimientos durante todo el proceso, como la inscripción del recién nacido en el Registro Civil o la comunicación de su nacimiento a la compañía. Además, también se ha incluido un listado de todas las prestaciones disponibles, así como beneficios propios de Henkel.

Entre estas ventajas se encuentra el Premio por Nacimiento de Hijo o Hija. Henkel concede esta ayuda por cada recién nacido consistente en un pago equivalente a media mensualidad de la persona trabajadora. La empresa ofrece también otras ventajas sociales como el Ticket Guardería, disponible hasta los tres años de edad, o la ayuda escolar.

La creación de la Guía Familia se engloba en el Plan de Igualdad de la organización que desde 2010 vela por la igualdad de género y trabaja en profundidad los aspectos de conciliación laboral y familiar. Estas y otras acciones llevadas a cabo por la Comisión de Igualdad de





Henkel no han pasado desapercibidas por varias instituciones como el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, que en 2011 otorgó el sello de “Igualdad de Empresa” a Henkel por su claro compromiso con las personas. Tras realizar un seguimiento a la labor y el compromiso de la compañía, en 2014 la Administración ratificó este distintivo por tres años más.

### Sobre [Henkel Ibérica](#)

Henkel Ibérica se instaló en España en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2014, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de cerca de 500 millones de euros.

### Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2014 obtuvo unas ventas de 16.428 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.588 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

### Contacto:

Burson-Marsteller  
Tel: 93.201.10.28  
Alberto Jiménez – [alberto.jimenez-hidalgo@bm.com](mailto:alberto.jimenez-hidalgo@bm.com)

