

Pressemelding

Den 20.2.14

Henkel oppfyller finansielle målsettinger for 2013

Sterkt resultat i et utfordrende miljø

- **Solid organisk salgsvekst på 3,5 %**
- **Salget påvirket av valutakurseffekter: 16 355 millioner euro (-0,9 %)**
- **Justert driftsresultat: + 7,8 % til 2 516 millioner euro**
- **Justert EBIT-margin: +1,3 prosentpoeng til 15,4 %**
- **Justert fortjeneste per preferanseaksje tosifret: +10,0 %***
- **Foreslått utbytte: +28,4 % til 1,22 euro per preferanseaksje**

Düsseldorf – «2013 var et meget vellykket år for Henkel. Til tross for et utfordrende og svært konkurranseutsatt marked, oppnådde vi våre finansielle målsettinger og hadde en betydelig fremgang i implementeringen av vår strategi 2016», sier Henkels konsernsjef Kasper Rorsted. «Vi oppnådde lønnsom vekst og økte markedsandeler i alle våre forretningsenheter. Alle regioner bidro til en solid organisk salgsvekst. I likhet med tidligere år, viste vekstmarkedene en meget sterk utvikling. I disse landene hadde imidlertid valutaeffekter en sterk innvirkning på det rapporterte salget.»

Når det gjelder hele regnskapsåret 2014, sier Rorsted: «Det økonomiske miljøet er fortsatt utfordrende, og vi forventer vedvarende valutaeffekter, spesielt i første halvdel av året. Derfor vil vi fortsette å ytterligere forenkle og forbedre våre prosesser og strukturer for å bli mer fleksible og mer effektive. Vi er opptatt av å gjennomføre vår strategi for å oppfylle våre ambisiøse finansielle målsettinger for 2016.»

Omsetning og resultatutvikling 2013

Med 16 355 millioner euro forble **omsetningen** i regnskapsåret 2013 litt under tidligere års nivå. **Den organiske** salgsveksten, som ser bort fra innflytelsen fra valutakurs og oppkjøp/salg, nådde solide 3,5 prosent. Denne veksten ble drevet av både pris og volum, og akselererte i løpet av året. Organisk vekst i første halvår beløp seg til 3,2 prosent, og økte til 3,8 prosent i andre halvår.

I alle forretningsenheter økte salget organisk, og markedsandelene økte ytterligere i relevante markeder. **Laundry & Home Care** kunne notere en solid organisk salgsvekst på 5,7 prosent. En solid organisk salgsvekst på 3,0 prosent ble oppnådd innenfor **Beauty Care**. Med 2,7 prosent viste også **Adhesive Technologies** en solid økning i organisk vekst.

Utsiktene for Henkel Group i 2014

Henkel forventer å generere en organisk salgsvekst på 3 til 5 prosent i regnskapsåret 2014. Henkel forventer at hver forretningsenhet vil generere organisk salgsvekst innenfor dette området. I tråd med 2016-strategien forventer Henkel dessuten en svak økning i andelen av omsetning fra sine vekstmarkeder sammenlignet med 2013. Henkel forventer at justert avkastning på omsetning (EBIT) vil stige til ca. 15,5 prosent og en økning i justert resultat per preferanseaksje på nærmere 10 prosent.

Denne pressemeldingen er en forkortet versjon av en global pressemelding. For mer informasjon, se www.henkel.com/press.

Årsrapporten for 2013 og mer nedlastbart innhold og en lenke til webcast av pressekonferansen finnes i vår pressemappe på <http://www.henkel.com/press/press-conference-publication-of-2013-annual-report-44117.htm>.

Oppdatert informasjon om våre økonomiske resultater i 2013 er også tilgjengelig i vår Henkel-app for iPad. Appen inneholder omfattende informasjon om Henkel, bl.a. nyheter, års- og bæredyktighetsrapporter, videoer mm. <https://itunes.apple.com/en/app/henkel/id580146237>.

Kontaktinformasjon

Marie von Satzger, Corporate Communications Manager
Henkel Norden AB
+46 10 480 76 11
Marie.von-satzger@se.henkel.com
www.henkel.no