

Henkel celebra su 139 aniversario

La compañía aprovecha el día para reafirmar su compromiso social

Los miles de empleados de Henkel en todo el mundo celebran este lunes los 139 años de historia de la compañía. El aniversario se convierte en una gran oportunidad para echar la vista atrás a la larga historia de la empresa y también da el pistoletazo de salida a una campaña solidaria a nivel global.

Henkel invita a sus empleados a participar en una campaña en la que puedan compartir con el resto de la plantilla cómo celebran este día especial con sus compañeros. Por cada fotografía publicada a la red social interna Yammer, Henkel donará un euro a proyectos solidarios a través de la Fundación Fritz Henkel.

La historia de Henkel se remonta al 26 de septiembre de 1876 cuando el comercial Fritz Henkel de 28 años y dos socios fundaron la compañía Henkel & Cie en Alemania. Su primer producto fue un detergente en polvo para lavar la ropa fabricado con una base de silicato de sodio. Lo que en su día fue un negocio de tres socios hoy por hoy es una compañía internacional con cerca de 50.000 empleados en todo el mundo que genera una facturación total de aproximadamente 16.400 millones de euros.



Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2014 obtuvo unas ventas de 16.428 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.588 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2014, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de cerca de 500 millones de euros.



Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

Marta González – marta.gonzalez@bm.com

