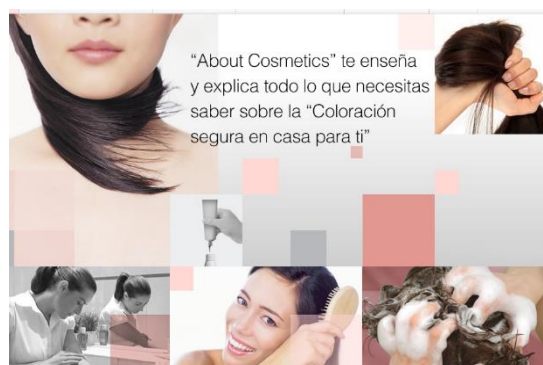


## Henkel reafirma su compromiso con los consumidores lanzando la microsite “About Cosmetics”

“About Cosmetics” recoge información práctica, trucos y consejos para una coloración en casa de manera práctica, segura y eficaz

Barcelona, Octubre 2015 – La división de **Beauty Care** de la multinacional **Henkel** da un paso más en el cuidado de la mujer lanzando “**About Cosmetics**”, una plataforma web didáctica en la que las usuarias de productos de coloración podrán consultar **todo lo necesario para teñirse en casa de manera segura y eficaz**.

“**About Cosmetics**”, que ya existía a nivel internacional, se ha activado a nivel español este mes de septiembre con el objetivo de **educar a las consumidoras** sobre cómo **minimizar riesgos** a la hora de **utilizar coloraciones en casa**.



La microsite incorpora trucos y consejos sobre el uso de los productos de coloración y explica todos los pasos, instrucciones y posibles dudas para una coloración segura en casa. Además, ofrece **respuestas a las preguntas más habituales** sobre todos los aspectos de la coloración y explica de manera didáctica **todo lo que la usuaria debe recordar antes, durante y después de la coloración** del cabello, haciendo hincapié en los motivos por los que se debe realizar una **prueba de aviso de alergia** y cómo hacerla.

Con el lanzamiento de “**About Cosmetics**”, un año más, Henkel reafirma su gran compromiso con las consumidoras y su amplia experiencia en el desarrollo de innovaciones en los campos de cuidado y coloración capilar. Henkel facilita el acceso de “**About Cosmetics**” para todas las consumidoras incorporando el enlace del nuevo sitio en la página web corporativa y en las páginas de las principales marcas de coloración de la compañía.

### Contacto de prensa

GLOBALLY

Carlota Plaza [carlota.plaza@globally.es](mailto:carlota.plaza@globally.es)

Claudia Farré [claudia.farre@globally.es](mailto:claudia.farre@globally.es)

93.238.68.20

