

Comunicado à imprensa

Lisboa, 29 de outubro de 2015

Henkel apoia 3 projetos portugueses no âmbito do seu programa de ajuda social MIT

A iniciativa “*Make an Impact on Tomorrow*” (MIT), que celebra este ano a sua 17ª edição, promove o voluntariado social e destina recursos económicos a projetos solidários propostos pelos empregados da empresa.



A Henkel Ibérica apoia este ano 3 projetos portugueses no âmbito do seu programa MIT de ajuda social a projetos solidários. São eles a criação do espaço RE-FOOD Benfica (Lisboa) para recuperação de comida em boas condições para alimentar pessoas carenciadas da comunidade; um projeto comum entre adultos com demência e jovens na área da doença de Alzheimer, e outro de atividades escolares para pessoas com paralisia cerebral (no âmbito da Associação de Paralisia Cerebral Almada Seixal - APCAS).

Fiel ao compromisso da Henkel com a sociedade, mais uma vez foram escolhidos pela empresa os projetos propostos pelos empregados e que farão parte da nova edição do **Programa de Ajuda Social MIT**. Desta vez a Henkel Ibérica selecionou **17 iniciativas** dirigidas a comunidades desfavorecidas e vulneráveis, entre aquelas 3 em Portugal.

Os projetos ganhadores foram propostos por empregados no ativo e por reformados da Henkel Ibérica e estão circunscritos aos âmbitos da ajuda social, saúde, ecologia e educação e ciência. As iniciativas selecionadas permitirão que as ajudas do Programa MIT cheguem este ano a 11 países diferentes em 3 continentes ajudando mulheres, crianças e





Excellence is our Passion

jovens sem recursos. Graças aos projetos escolhidos serão construídas 3 escolas, disponibilizados recursos para a captação de água e apoio para fazer face a doenças como a ELA, o Alzheimer e problemas cardiovasculares. Em paralelo com os contributos económicos cedidos pela empresa, os próprios empregados participarão nalgumas das ações realizando voluntariado empresarial.

Este ano, a Henkel Ibérica apoiará entidades como a Associação de Paralisia Cerebral Almada Seixal, a Fundación Miquel Valls, que ajuda pessoas afetadas por ELA em Espanha; a Kalahi Foundation, que dá apoio a mulheres nas Filipinas; Purpose Babies Home, que trabalha na escolarização de crianças no Uganda; a Misión y Desarrollo, que desenvolveu um sistema de captação de água mediante energia solar para sua utilização num hospital do Chade, entre outras.

Criado em 1998, o programa **Make an Impact on Tomorrow** da Henkel foi pioneiro na incorporação do voluntariado social dos seus trabalhadores e reformados como parte significativa da política de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) da empresa. Desde o seu início, o programa, que se desenvolve em todas as filiais da Henkel no mundo, permitiu implementar projetos como a construção de escolas em África, programas de educação e nutrição para crianças em Lima, a criação de um centro nutricional da Fundação IBO, ou a manutenção da Casa da Alegria da Associação Porta do Mais e a expansão do projeto RE-FOOD em Portugal, entre outros.

Anualmente, a Henkel investe aproximadamente 8,2 milhões de euros no Programa de Ajuda Social MIT, o que permitiu desenvolver até agora mais de 10.000 projetos em 42 países diferentes, beneficiando mais de 1,2 milhões de pessoas.

O Programa de Ajuda Social MIT faz parte da Política de RSE da Henkel e converteu-se numa tradição que todos os anos consegue ajudar a concretizar mais projetos solidários, junto dos grupos mais desfavorecidos da sociedade, graças à implicação dos empregados e da empresa.

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o Mundo com marcas e tecnologias líderes em três negócios: Laundry & Home Care, Beauty Care e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel ocupa posições de liderança a nível global tanto nos mercados dos negócios de consumo como nos industriais, com marcas tão conhecidas como WiPP Express, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel conta com cerca de 50.000 empregados e no ano de 2014 registou vendas de 16.400 milhões de euros, com um lucro operacional líquido de 2.600 milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão incluídas no Índice Bolsista Alemão (DAX).

Sobre a Henkel Ibérica

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e 1 000 empregados. Além





disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2014, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

Para mais informações contacte:

Isabel Antão
iantao@cec-online.pt
Tel. 91 755 02 21

