

Comunicado de Prensa

29 de abril de 2015

Multinacional desarrolla múltiples proyectos con centros escolares de nivel profesional

Se alía Henkel con universidades

Düsseldorf, Alemania – El pasado mes de marzo, Henkel anunció el lanzamiento de un nuevo proyecto en conjunto con la Universidad Aachen de Ciencia y Tecnología RWTH y el Instituto DWI para Materiales Interactivos: ‘Campus de Innovación’, un avanzado clúster de investigación. El objetivo de éste es que expertos de ambas partes trabajen de manera interdisciplinaria en materia de desarrollo e investigación de detergentes y limpiadores domésticos. Para ello, la división de *Laundry & Home Care* de Henkel, realizará una inversión de €5 millones de euros con una proyección a cinco años.

Bruno Piacenza, Vicepresidente de Laundry & Home Care, y por el Profesor Dr. Ernst Schmachtenberg, rector de Aachen RWTH, inauguraron el ‘Campus de Innovación Henkel para Tecnologías Sustentables Avanzadas’ – nombre completo del proyecto – Con esta alianza, la multinacional de origen alemán confirma su compromiso por alcanzar una cooperación cercana con universidades e institutos de investigación externos, como parte de su estrategia de desarrollo e investigación.

“Nuestro propósito es lograr que la investigación e innovación nos ayuden a mejorar la eficiencia en recursos, así como el desempeño en los detergentes del futuro”, explicó Bruno Piacenza.

Aachen RWTH es una de las contadas universidades alemanas con una posición líder en rankings nacionales e internacionales. El centro educativo ha establecido diversos clústeres de excelencia, escuelas de graduados y casas de proyectos en años recientes, llevando más lejos sus ya innovadoras capacidades de investigación.

Trabajando de la mano

El proyecto ‘Campus de Innovación’ es tan sólo un ejemplo de la intensa colaboración que Henkel busca generar con socios de investigación externos.

“La innovación es un agente de cambio de suma importancia. Nosotros reconocemos y apreciamos el talento y la creatividad de expertos externos a la compañía”, aseguró Piacenza. “Esta es la razón por la que hemos decidido abordar

un enfoque del tipo 'Open Innovation', involucrando a un rango más amplio de expertos externos, incluyendo universidades y estudiantes, institutos de investigación, proveedores y clientes en nuestros procesos de innovación”.

Sin embargo, esta no es la única iniciativa que Henkel lleva a cabo en colaboración con instituciones universitarias. Desde 2007, año con año, Henkel ha llevado a cabo el concurso 'Henkel Innovation Challenge' que consiste en identificar las tendencias y desafíos que el mercado presentará en el futuro y, bajo esa primicia, desarrollar ideas alineadas con la estrategia de sustentabilidad de Henkel, así como con alguna de las tres áreas de negocio de la multinacional: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies.

Durante la octava edición que se llevó a cabo a inicios de abril del presente año, participaron 23 duplas de estudiantes provenientes de 28 países de entre los cuales se eligieron tres ganadores que como reconocimiento recibieron un pasaje – con valor de 10 mil euros – para viajar alrededor del mundo. El equipo galardonado con primer puesto además tuvo la oportunidad de reunirse en persona con el CEO de Henkel, Kasper Rorsted.

La finalidad del Henkel Innovation Challenge es crear un lazo con talentosos e innovadores estudiantes, y para identificarlos es que se hace este ejercicio de obtener ideas para el desarrollo de productos. Se busca despertar el potencial creativo de los estudiantes, así como su capacidad para desarrollar un concepto claro y coherente.

De este modo, a través de estos dos proyectos, Henkel demuestra tener un particular interés por crear lazos con las universidades en distintos niveles y con enfoques diferentes. Henkel busca destacar la capacidad de innovación de las generaciones más jóvenes al tiempo que se alía con estas instituciones para – en conjunto – desarrollar tecnologías nuevas que beneficien a los consumidores.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 16,428 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,588 millones de



Excellence is our Passion

euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2014 superiores a 7,925 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3376
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Patricia Palencia
Teléfono: 5351-6571
E-mail: patricia.palencia@bm.com

Contacto: Daniela Mirassou
Teléfono: 5351-6525
E-mail: daniela.mirassou@bm.com