

Comunicado de Prensa

26 de mayo de 2015

Henkel firma acuerdo para adquirir marcas de lavandería de Colgate-Palmolive

Henkel entrará al mercado de detergentes y cuidado del hogar en Australia y Nueva Zelanda

Düsseldorf, Alemania – Henkel AG & Co. KGaA firmó un acuerdo con Colgate-Palmolive para adquirir en su totalidad la gama de detergentes para ropa y marcas de prelavado de la compañía americana en Australia y Nueva Zelanda.

"Este acuerdo es un paso más dentro de la ejecución de nuestra estrategia global para invertir selectivamente en atractivas categorías en diferentes países", señaló Bruno Piacenza, Vicepresidente Ejecutivo de la unidad Laundry & Home Care de Henkel.

Con la adquisición de marcas de detergentes en polvo y líquidos, así como algunas de pre-lavado – incluyendo Cold Power, Dynamo, Fab y Sard –, Henkel se convertirá en uno de los jugadores más grandes de la categoría de cuidado del hogar en la región de Australia y Nueva Zelanda. En total, las marcas adquiridas generaron ventas por cerca de 110 millones de euros durante el año fiscal 2014.

"Con esta operación cubriremos una atractiva oportunidad de crecimiento regional en nuestra categoría central del cuidado del hogar con exitosas marcas", agregó Piacenza. "El negocio adquirido también proporciona una plataforma para ampliar aún más nuestro negocio de Laundry & Home Care mediante el aprovechamiento de nuestra amplia cartera de marcas líderes y las innovaciones en estos mercados".

El precio de la compra asciende hasta 220 millones de euros y será financiado en efectivo. La transacción aumentará de acuerdo a las ganancias sobre el cierre de la misma. El cierre de la transacción está sujeto a aprobaciones regulatorias y se espera que tenga lugar durante el tercer trimestre de 2015.

Henkel ya está presente en Australia y Nueva Zelanda con sus negocios de Beauty Care y Adhesive Technologies a través de fuertes marcas internacionales que incluyen Schwarzkopf y Loctite.

[**DESCARGA IMÁGENES AQUÍ**](#)



Excellence is our Passion

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 16,428 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,588 millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2014 superiores a 7,925 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3376
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Patricia Palencia
Teléfono: 5351-6571
E-mail: patricia.palencia@bm.com

Contacto: Daniela Mirassou
Teléfono: 5351-6525
E-mail: daniela.mirassou@bm.com