

TOGETHER FOR SUSTAINABILITY no Brasil 2015

18 de junho de 2015, Espaço do Bosque, São Paulo

1. O que é a TOGETHER FOR SUSTAINABILITY (Tfs)?

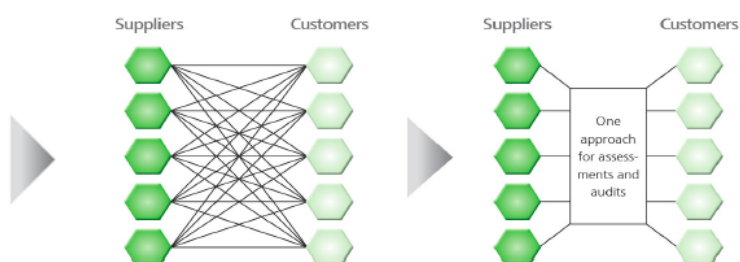
A iniciativa Tfs foi criada em 2011 pelos Departamentos de Compras de seis empresas químicas multinacionais: BASF, Bayer, Evonik, Henkel, Lanxess e Solvay.

A visão do Tfs é estimular e fomentar a flexibilidade, a eficiência e a sustentabilidade das cadeias de abastecimento da indústria química. Tais cadeias de abastecimento se apoiam em fortes parcerias e no compromisso de seus participantes em proteger o meio ambiente, a segurança e a saúde de seus funcionários, fornecer condições de trabalho dignas, contribuir positivamente para a subsistência de seus funcionários e comunidades e operar em total conformidade com as leis aplicáveis.

O objetivo da Iniciativa Tfs é desenvolver e implantar um programa global de engajamento de fornecedores para avaliar e melhorar as práticas de sustentabilidade dentro da cadeia de fornecimento da indústria química.

Os membros do Tfs combinaram seus conhecimentos e desenvolveram um programa que inclui avaliações e auditorias de sustentabilidade compartilhadas pelos associados da iniciativa para aproveitar completamente a sinergia potencial da indústria.

“An audit for one is an audit for all”



Para as avaliações, o Tfs coopera com a EcoVadis, uma reconhecida prestadora de serviços de avaliação no segmento de sustentabilidade. As avaliações são baseadas em questionários e o resultado da avaliação é refletido em um detalhado sistema de pontuação que inclui aspectos como Meio Ambiente, Práticas de Trabalho, Práticas Comerciais Justas e Gerenciamento dos Fornecedores. Todos os resultados estão disponíveis na plataforma EcoVadis para todos os membros do Tfs; o website possui a área de relatórios e fornece KPIs.

As auditorias do Tfs são baseadas em critérios desenvolvidos e aderidos por todos os membros do Tfs e são realizadas por empresas parceiras, com representantes em todo o mundo (ex. SGS). Ao contrário das avaliações, as auditorias são visitas físicas a cada fábrica. Os resultados dessas auditorias, bem como os Planos de Ação Corretiva relacionados, também são divulgados na plataforma EcoVadis.

2. Quais são as conquistas da iniciativa?

- Desde a sua fundação o número de associados à iniciativa mais do que dobrou
- Uma entidade jurídica sem fins lucrativos foi fundada para levar o TfS ao próximo nível organizacional e permitir a gestão eficiente da iniciativa
- 32 critérios principais para auditorias foram definidos
- Mais de 100 auditores qualificados
- Mais de 7.600 avaliações e auditorias realizadas
- Impacto positivo refletido pelo significativo volume de fornecedores com pontuação melhorada na reavaliação
- Evento para fornecedores em Xangai em 2014

Membros do TfS



TfS Members in Onboarding



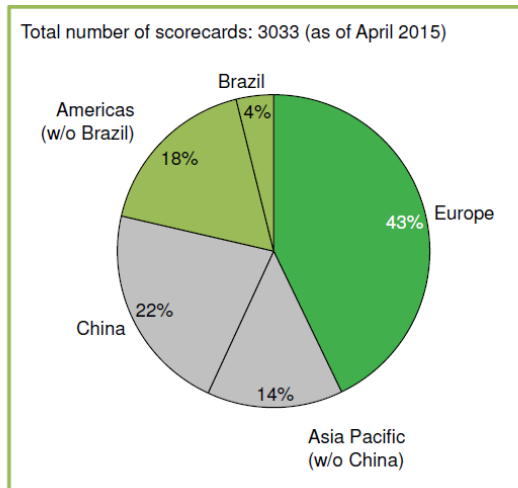
TfS and EcoVadis assessments are successful



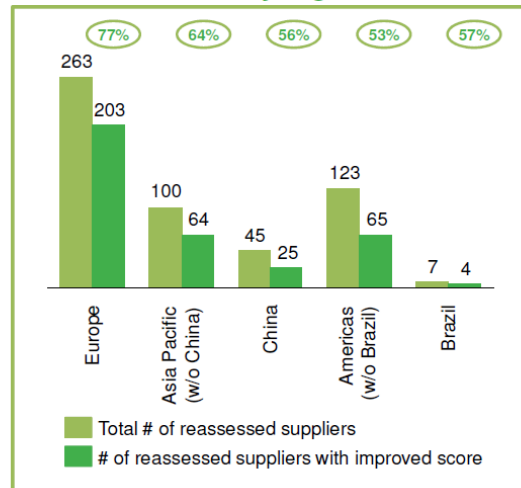
Geographical distribution of suppliers who have improved

(percentage of improved suppliers)

Distribution of TfS scorecards



Reassessments by region



3. Qual é o objetivo do Evento da TsF no Brasil?

O propósito do evento TfS é apresentar a iniciativa aos fornecedores e outros interessados na região da América Latina e inspirá-los a ingressarem no programa:

- Queremos explicar a visão geral e o conceito da iniciativa TfS e apresentar as atuais empresas associadas. Os fornecedores devem compreender o significativo volume de compra dos associados e as oportunidades de negócios resultantes;
- Queremos demonstrar como a nossa iniciativa se relaciona com as atividades de sustentabilidade específicas da América Latina. Por isso, pedimos para o Carlos Fadigas discursar sobre a Responsabilidade Social Corporativa na América Latina;
- Queremos tornar os benefícios resultantes das “avaliações e auditorias do TfS” mais tangíveis e pedimos para nossos parceiros EcoVadis e SGS se apresentarem, explicarem como trabalham e como criam valor para seus fornecedores. O painel de discussão contará com a presença de nossos fornecedores que já participaram do programa e podem contar suas experiências e benefícios com este exercício;
- Queremos demonstrar que podemos oferecer suporte para fornecedores que estejam interessados em ingressar no nosso programa para melhorar seu desempenho em sustentabilidade. Por isso, convidamos a nossa parceria, a Fundação Espaço ECO, para apresentar o conceito dos workshops de fornecedores.