

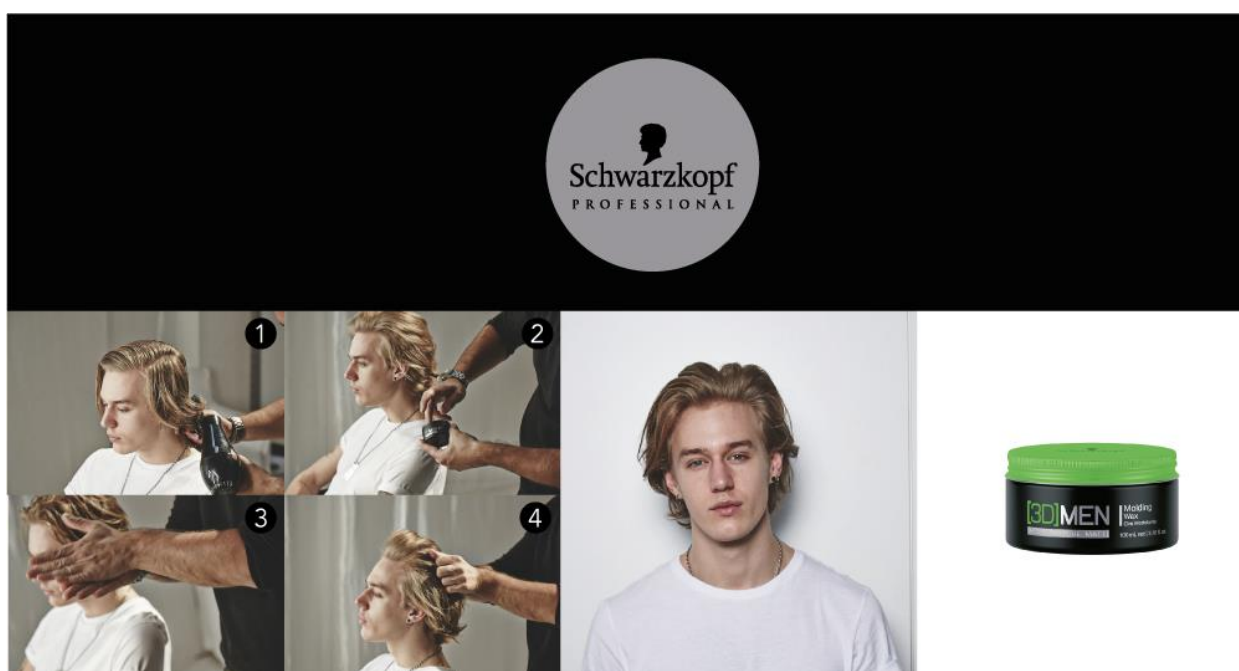


## Schwarzkopf Professional ensina look masculino fácil e descontraído

*Os finalizadores da linha [3D] MEN garantem eficiência máxima na fixação, textura e definição dos fios*

Os homens atuais gostam de looks práticos e produtos de alto desempenho e fácil aplicação. Para auxiliar o público masculino a pentear seus cabelos, a Schwarzkopf Professional ensina um look descontraído com os novos finalizadores da linha [3D] MEN. Os novos produtos garantem eficiência máxima, textura e definição dos fios.

Confira o passo a passo:



1. Após lavar os cabelos, divida-o de lado e seque com o secador virando as pontas para fora com o auxílio de uma escova.
2. Depois de secar os fios, pegue com a ponta do dedo uma pequena quantidade, aproximadamente uma azeitona pequena, da [3D] MEN Cera Modeladora.
3. Antes de aplicar nos fios, espalhe a Cera na palma das mãos. Dessa forma, você aquecerá o produto e facilitará a aplicação.
4. Com o produto nas mãos, espalhe no comprimento dos fios.
5. Pronto! Com um produto é possível criar um look bonito e fácil de fazer.

### **Sobre a Schwarzkopf Professional**

A Schwarzkopf Professional nasceu em 1898, quando o químico Hans Schwarzkopf abriu, em Berlim, uma pequena farmácia com uma seção de perfumaria. Hans não gostava dos sabões caros e ásperos que eram utilizados para lavar os cabelos e criou, em 1903, seu primeiro produto, um shampoo em pó que se dissolvia na água. Em 1927 o talentoso Hans inventou o primeiro shampoo líquido e a empresa não parou mais de crescer e criar inovações. Em 1996 a Schwarzkopf Professional tornou-se subsidiária da Henkel, multinacional alemã líder em marcas e tecnologias que tornam a vida das pessoas mais fácil, melhor e mais bonita. Hoje possui uma linha completa de cuidados para cabelos, comercializada para profissionais em mais de 125 países, com as marcas IGORA Royal, BlondMe, Bonacure, Essensity, 3DMension, Osis, Silhouette, Natural Styling, Strait Styling Glatt e Strait Therapy.

### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócios: Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care. Fundada em 1876, a companhia mantém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios ao consumidor quanto nos negócios industriais, com marcas de sucesso como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A empresa emprega mais de 47 mil pessoas e obteve um faturamento de 16,355 bilhões de euros e lucro operacional ajustado de 2.516 bilhões de euros no ano fiscal de 2013. As ações preferenciais da Henkel são negociadas na bolsa de valores alemã DAX.

A Henkel está no Brasil há 59 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com marcas como Loctite Super Bonder, Pritt, Cascola e Schwarzkopf. A Henkel Brasil conta com mais de 800 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi, Jundiaí e Manaus.

SAC: 0800-704-2334

[atendimento.skp@henkel.com](mailto:atendimento.skp@henkel.com)

Facebook: @Schwarzkopf Professional Brasil

[www.schwarzkopf-professional.com.br](http://www.schwarzkopf-professional.com.br)

### **Mais informações para a imprensa**

**Press à Porter Gestão de Imagem** – (11) 3813-1344

Patricia Artico – [patricia@pressaporter.com.br](mailto:patricia@pressaporter.com.br) – ramal 36

Claudia Reis – [claudiareis@pressaporter.com.br](mailto:claudiareis@pressaporter.com.br) – ramal 21

Larissa Oséas – [larissa@pressaporter.com.br](mailto:larissa@pressaporter.com.br) – ramal 38