

## Información de Prensa

Marzo 2015

### Promoción del Cuidado del Medio Ambiente en Lollapalooza 2015

**Con el apoyo de Henkel –con sus productos Pritt y Schwarzkopf Professional-, Green Libros y Bolsas reutilizables, Good Neighbors Chile promovió el cuidado del medio ambiente entre los asistentes del reconocido festival.**

Durante los días 14 y 15 de marzo, Good Neighbors Chile participó de Aldea Verde, un segmento del festival Lollapalooza 2015, con el propósito de promover su proyecto “los Vecinos de la Naturaleza” el cual enseña a los niños a valorar la naturaleza por medio del cuidado y cultivo de vegetales orgánicos

La actividad se vio enmarcada por la inmensa participación del público del festival, estimado en más de 120 mil personas, quienes pudieron conocer y fotografiar a “Capitán Semilla”, quien cautivó a los asistentes con su simpatía y espontaneidad. La gran misión de este “súper-héroe” fue invitar a grandes y chicos a conocer el proyecto de la fundación entregándoles lápices con semillas en su interior.

Los asistentes también pudieron participar del concurso “Like a Live”, que consistía en tomarse una fotografía en el Stand y luego subirla a redes sociales utilizando los hashtag oficiales del festival y de Good Neighbors Chile. Los ganadores obtuvieron como premio publicaciones de Green Libros y kits de productos de Henkel –bajo sus marcas Pritt y Schwarzkopf Professional-, contenidos en Bolsas Reutilizables.

#### Acerca de Good Neighbors

Good Neighbors es una organización humanitaria, no gubernamental y sin fines de lucro, que tiene estatus de Consultor General en el ECOSOC de Naciones Unidas. Llegó a Chile en 2010 y a partir de 2011 cuenta con el reconocimiento del Ministerio de Justicia.

Su objetivo es promover y proteger los derechos y dignidad de todos los niños y niñas, sin importar ideología, religión o nivel socioeconómico. Esto mediante instancias de participación local a través de las distintas redes y actores relevantes de la comunidad.



**LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE**

## **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50.000 personas y reportó ventas de 16,4 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de 2,6 mil millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Henkel está presente en Chile desde el año 1985 a través del área de Adhesive Technologies, ofreciendo soluciones en los segmentos de (I) Adhesivos de Consumo/Profesionales y Productos para la Construcción y (II) Adhesivos y Productos Industriales, con marcas líderes como Agorex, Pritt y Loctite.