

Información de Prensa

Junio de 2015

Henkel incorpora contenedores reciclables para sus adhesivos industriales

Como líder en sustentabilidad, Henkel busca ser pionera en nuevas soluciones para el desarrollo sustentable, al tiempo que lleva sus negocios de manera responsable e incrementa su éxito económico.

Luego de un profundo trabajo de análisis y desarrollo que involucró a diversas áreas de la compañía, como Compras, Ventas, I+D, Marketing, Producción y Logística, **Henkel Argentina comenzó el proceso de reemplazo de los contenedores plásticos para sus adhesivos industriales de base acuosa “Aquence” por empaques de cartón, totalmente reciclables.**

Esta migración se realizará gradualmente e implica múltiples beneficios:

- **Ahorro de agua**

Cada contenedor de plástico de una tonelada requiere 480 litros de agua para su lavado y recuperación. Considerando un volumen promedio mensual de 200 contenedores, esta medida permitirá el **ahorro de 96.000 litros de agua al mes.**

- **Reducción de emisiones**

Los contenedores de cartón vacíos **son 57% más livianos** que los plásticos. A su vez, al ser plegables, **aumenta 8 veces la capacidad de traslado de contenedores vacíos por cada camión**, disminuyendo así la cantidad de fletes necesarios para su traslado y –por lo tanto- las emisiones de dióxido de carbono.

Además, con este cambio **se evitan los movimientos logísticos** propios del tratamiento que hasta ahora requerían los contenedores plásticos para su recuperación.

- **Material reciclable**

Por otra parte, los contenedores de cartón **son totalmente reciclables**, lo que permite –incluso- a los clientes de la industria de cartón corrugado **la utilización de este “residuo” como materia prima** en su proceso productivo.

Enrique García, Jefe de Compras de Henkel Argentina y uno de los principales impulsores de esta iniciativa, comenta: *“Todos los involucrados en el proyecto siempre estuvimos convencidos sobre las ventajas que trae este cambio. Para que esto fuese posible, además de la colaboración entre las diversas áreas, fue fundamental el soporte de nuestro socio estratégico Dyntec, quien aportó su experiencia en ingeniería de packaging y la posibilidad de realizar todos los testeos necesarios”*.

Por su parte, Miguel Ángel Pérez, Gerente de Ventas de Adhesivos Industriales de Henkel Argentina, sostiene: *“De esta manera, realizamos un significativo aporte para continuar agregando valor para nuestros socios estratégicos –en este caso, provenientes de las industrias de etiquetado, cartón corrugado, papel tissue y construcción-, al tiempo que reducimos el impacto ambiental de nuestras operaciones, totalmente alineados con la Estrategia de Sustentabilidad de Henkel hacia el año 2030”*.

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50.000 personas y reportó ventas de 16,4 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de 2,6 mil millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Henkel está presente en Argentina desde el año 1970, a través del área de Adhesive Technologies y Beauty Care, operando en los segmentos de Adhesivos, Selladores y Tratamientos de Superficie para diversos sectores de la industria, con marcas líderes como Loctite, Pritt, Teroson, Bonderite, Technomelt y Aquence; y Cosmética Capilar, con la marca Schwarzkopf Professional.

Para mayor información sobre la compañía, ingrese en www.henkel.com.ar

###

Para mayor información comuníquese con Edelman

Victoria Bramati. Te: 4315-4020 ext. 132 – victoria.bramati@edelman.com
Carolina Perdomo. Te: 4315-4020 ext. 162 - carolina.perdomo@edelman.com