

Henkel celebra 60 anos de atividades no Brasil

Empresa trouxe soluções líderes e melhores práticas em sustentabilidade para os mercados industriais, de consumo e cosmética

São Paulo, 12 de novembro de 2015 – A Henkel, empresa líder global nas áreas de *Laundry & Home Care*, *Beauty Care* e *Adhesive Technologies*, completa, esta semana, 60 anos de atuação no mercado brasileiro. A empresa iniciou suas operações locais em 13 de novembro de 1955 ao inaugurar uma fábrica na cidade de Jacareí, no Interior de São Paulo. Hoje a Henkel possui três fábricas no Brasil, localizadas em Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de seu escritório central localizado na Lapa e conta com mais de 900 profissionais. Ao longo das últimas seis décadas, a empresa firmou sua posição como líder nos segmentos de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e *Beauty Care*, com marcas que conquistaram os brasileiros, como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional.

“Há 60 anos escolhemos o Brasil para iniciar as nossas operações na América Latina, e durante este período trouxemos importantes inovações por meio de nossas marcas e tecnologias inovadoras que estão presentes em todo o tipo de produto que os brasileiros utilizam no dia a dia – de eletroeletrônicos a móveis, de produtos de consumo a industriais”, disse Manuel Macedo, presidente da Henkel Brasil. “É um grande orgulho para nós vermos que ao longo da nossa trajetória a oferta de marcas e tecnologias da Henkel evoluiu e cresceu junto com o país”.

A primeira fábrica da Henkel no Brasil, localizada em Jacareí, iniciou suas operações com a produção de detergentes industriais, P3, e auxiliares para a indústria têxtil e de couro. No fim da década de 70, a fábrica modernizou-se e tornou-se a primeira indústria química do Vale do Paraíba a receber uma Estação de Tratamento de Efluentes, demonstrando o pioneirismo da Henkel com a sustentabilidade e a preocupação com o meio ambiente. A água tratada passou a retornar ao rio Jacareí limpa e pura, evitando prejuízos ao ecossistema local.

No ano de 1983 foi inaugurada a unidade de Itapevi, na região metropolitana de São Paulo. A instalação da fábrica levou desenvolvimento e diversas oportunidades de empregos diretos e indiretos para a região, até então carente nessa área.

Já no século XXI, a Henkel implementou um novo programa de reciclagem e inclusão social por meio do evento “Do Lixo ao Luxo” para promover a conscientização à Proteção ao Meio Ambiente. Funcionários, terceiros, prestadores de serviços e respectivos familiares são convidados a participarem do evento para aproveitar material reciclável e transformá-los em fantasias e adereços para um desfile a ser apresentado nas fábricas da Henkel.

Em 2012 a empresa publicou globalmente sua nova Estratégia de Sustentabilidade 2030, com a meta de alcançar mais resultados com menos recursos e triplicando a sua eficiência. A nova estratégia de sustentabilidade aplica-se a todas áreas de negócios e toda a cadeia de valor. No ano seguinte, alinhado à Estratégia, a Henkel Brasil trocou a iluminação da Planta

de Itapevi por lâmpadas de LED, que são menos poluentes, possuem uma vida útil maior e consomem menos energia, o que rendeu uma economia de energia de cerca de 20%.

Em 2014 a Henkel inaugurou a unidade produtiva de Poliuretano, localizada na fábrica de Jundiaí. Nesta unidade foram aplicados os conceitos de *Green Building*, visando gerar uma maior economia no uso de água e energia elétrica. As instalações foram projetadas para utilizar ao máximo iluminação e ventilação natural, gerando economia, produtividade e respeito ao meio ambiente. A fábrica de Jundiaí é um centro de competência e referência mundial da Henkel na produção de Liofol, como também, na fabricação interna de poliéster - matéria prima fundamental para a manufatura da linha de adesivos Liofol. Com a nova fábrica, a empresa teve um aumento de 40% na produção de adesivos industriais, com capacidade de exportação para toda América Latina e outros continentes. Com isso, a Henkel aumentou seu portfólio e tornou-se autossuficiente na produção desse segmento de adesivos industriais.

A Henkel consolidou sua atuação frente à responsabilidade social em 2015, quando foi *host* da iniciativa *Together for Sustainability* no Brasil. A iniciativa tem como objetivo desenvolver e implementar uma auditoria global para avaliar e melhorar as práticas de sustentabilidade dentro das cadeias de abastecimento da indústria de produtos químicos. Cerca de 300 participantes, incluindo fornecedores, representantes da empresa membro do *TfS* estavam presentes no evento, que ocorreu na cidade de São Paulo, em junho deste ano.

Neste mesmo ano, em outubro, a Henkel inaugurou o projeto *One Roof*, que consiste em um escritório único reunindo aproximadamente 300 colaboradores das áreas de negócios de *Adhesive Technologies*, *Beauty Care* e demais funções de suporte (*Finanças, RH, IT, Compras, Comunicação Corporativa etc*). O projeto, que está alinhado com os padrões globais de *Green Building*, visa agilizar e padronizar as operações da empresa seguindo o conceito global de espaço de trabalho da Henkel.

Trazendo inovação em adesivos e cosmética ao Brasil

A marca de *Beauty Care*, Schwarzkopf Professional, iniciou as operações no Brasil em 1989 por meio do distribuidor Coper, trazendo nessa época a marca Natural Styling e Silhouette. Em 1994 com o lançamento de Igora Royal, a marca reforça a sua presença entrando no mercado de colorações e em 2004 inaugura a Academia ASK em São Paulo. Em 2015 a marca apresentou novos produtos da linha de tratamento capilar Bonacure Oil Miracle, voltada para atender as necessidades dos mais variados tipos de cabelo.

Em 2006 a Henkel finalizou a compra da Alba e incorporou as marcas Cascola, Durepoxi e Flexite ao seu portfólio. Neste mesmo ano a Henkel foi a primeira empresa a lançar um produto sem o solvente toluol da sua linha de adesivos de contato. Em 2009, a empresa voltou a ser pioneira ao banir o solvente de toda sua linha de produtos de adesivos.

No ano de 2010 a companhia seguiu o padrão global, harmonizando a logomarca Cascola e potencializando-a para outras categorias além da cola de contato, chegando a PVA e selantes. Em 2015 a Henkel lançou o Adesivo de Montagem Cuba e Espelho - o primeiro no mercado com dupla função.

Durante sua atuação no Brasil, a Henkel trouxe diversas inovações para o mercado local, tanto para a área industrial quanto para o consumidor final. Dois exemplos de lançamentos marcantes são as tradicionais colas Super Bonder e Pritt, ambas lançadas nos anos 70.

Comercializada pela marca Loctite, a Super Bonder é tida como uma tecnologia de cola instantânea que não era só capaz de atender as necessidades da indústria, mas também os problemas domésticos de consumidores. A Super Bonder recebeu diversas melhorias em sua fórmula durante os anos, aumentando sua resistência a impactos, aderência, versatilidade e qualidade final.

A Pritt chegou ao país em 1979 revolucionando o mercado, sendo a primeira cola do mundo a adotar o formato em bastão – que se mostrou muito mais fácil para manusear e utilizar em acabamentos. Logo ganhou o mercado e foi integrada aos materiais escolares dos estudantes brasileiros. No ano de 2001 a Pritt foi lançada ao espaço com destino à Estação Espacial Internacional (*International Space Station - ISS*), e para comemorar o feito, a Henkel lançou uma edição especial no Brasil. Em 2014, a cola ganhou bastões coloridos em azul, amarelo, verde e vermelho, o que tornou o produto ainda mais atrativo para o mercado educacional.

Sobre a Henkel

A Henkel opera no mundo todo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócios: Laundry & Home Care, Beauty Care e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel ocupa posições de liderança no Mercado global nos setores de consumo e industrial com marcas conhecidas, como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50 mil pessoas e apresentou vendas de € 16,4 bilhões e um lucro operacional ajustado de € 2,6 bilhões no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel constam do índice DAX da bolsa de valores alemã.

Para mais informação sobre a companhia, acesse www.henkel.com

Sobre a Henkel Brasil

A Henkel está no Brasil há 60 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 900 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

Informações para a imprensa:

Burson-Marsteller Brasil – (11) 3094-2240

Danilo Valeta – danilo.valeta@bm.com – (11) 3094-2251

Eduardo Bastos – eduardo.bastos@bm.com – (11) 3094-2245