

Henkel junta-se ao compromisso dos CEOs a favor do clima

A Henkel dá mais um passo no seu compromisso com o meio ambiente e junta-se à iniciativa “CEO Climate Leaders Pledge”, uma carta aberta assinada pelos responsáveis máximos de 78 empresas presentes em todo o Mundo. Dirigida aos líderes mundiais, é-lhes pedido nessa carta que se alcance “um acordo climático ambicioso” no quadro da XXI Conferência Internacional sobre as Mudanças Climáticas (COP21) que decorre em Paris de 30 de Novembro a 11 de Dezembro.

Os CEOs que assinaram o documento, e cujas empresas representam proveitos globais de 2,13 mil milhões de dólares, defendem que a ação climática “gerará empregos e crescimento” tanto nos mercados maduros como nos emergentes.

Nas palavras de Kasper Rorsted, CEO de Henkel, “assinamos esta declaração para reafirmar o nosso apoio a um acordo climático forte e universal em Paris, que ajude a mudar o mundo no sentido de uma economia baixa em carbono”. Por isso “também queremos reforçar o nosso compromisso para reduzir as emissões de CO₂ tanto nas nossas operações como ao longo da cadeia de valor, em colaboração com os nossos parceiros. Na Henkel acreditamos firmemente que a gestão dos riscos climáticos e a sua consideração na tomada de decisões conduz à eficiência energética e ainda oferece enormes oportunidades para o crescimento.”

Com esta assinatura, a empresa espera aproveitar o impulso gerado recentemente pelo compromisso de mais de 160 países – entre os quais se incluem os EUA e a China - para sublinhar o facto de que os Governos têm o apoio da indústria para tomar medidas decisivas contra as alterações climáticas.

A contribuição da Henkel para os objetivos climáticos

Como empresa de referência mundial em matéria de Sustentabilidade, a Henkel integrou por completo a sua política de Responsabilidade Social Empresarial no seu modelo de negócio. Concretamente, para os próximos anos a companhia traçou um claro objetivo global: triplicar a eficiência em todos os processos da empresa em 2030 com a mesma pegada ambiental ou reduzir três vezes a pegada ambiental mantendo os mesmos resultados.

Para isso, a Henkel pôs em marcha o plano “Factor 3, mais com menos”, com a energia e o clima como eixos principais. Desta forma, a empresa concentra-se no uso eficiente da energia, em reduzir a utilização energética das suas operações em todo o mundo e prevenir as emissões de gases com efeito estufa.



Entre 2004 e 2014, a Henkel reduziu o consumo de energia em 46% e as correspondentes emissões de CO₂ em 42%. Além disso, também cumpriu o objetivo definido para o período 2011-2015 de reduzir o consumo de energia - e as emissões de CO₂ relacionadas - em 20% por unidade de produção. No final de Fevereiro de 2016 a empresa prevê publicar novos objetivos para o período 2016-2020.

Sobre a [Henkel Internacional](#)

Henkel opera em todo o Mundo com marcas e tecnologias líderes em três negócios: Laundry & Home Care, Beauty Care e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel ocupa posições de liderança a nível global tanto nos mercados dos negócios de consumo como nos industriais, com marcas tão conhecidas como WiPP Express, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel conta com cerca de 50.000 empregados e no ano de 2014 registou vendas de 16.400 milhões de euros, com um lucro operacional líquido de 2.600 milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão incluídas no Índice Bolsista Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e 1 000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2014, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

Contacto:

Isabel Antão | tel: 219 307 805 | iantao@cec-online.pt

