

Henkel Ibérica contribuye a la integración de personas discapacitadas de la mano de la Fundación Fupar

Henkel Ibérica sigue apostando por el desarrollo de iniciativas y proyectos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de aquellos colectivos más desfavorecidos de su entorno. Consciente de su compromiso con la sociedad, y fiel a dos de los valores fundamentales que mejor definen a Henkel Ibérica – Diversidad e Inclusión -, la compañía colabora estrechamente con entidades sociales sin ánimo de lucro como la Fundación Fupar (Fundación President Amat Roumens).

Ambas organizaciones creen en el importante papel que tiene la ocupación laboral como forma de integración social. Por este motivo, y desde hace más de 10 años, Henkel Ibérica ofrece a las personas con discapacidad de la Fundación Fupar, con sede en Terrassa, la oportunidad de formar parte del equipo de profesionales que trabajan en la línea de producción de la fábrica de Montornés del Vallès.

Desde 2005, nueve trabajadores de la Fundación se desplazan a diario hasta la planta de Henkel en Montornés del Vallès, donde desarrollan su actividad laboral en la sección de adhesivos, ocupándose entre otras tareas del montaje de expositores o la manipulación de los productos en devolución. Asimismo, dos veces por semana otro grupo de cuatro empleados acude a realizar el mantenimiento de las zonas ajardinadas de la fábrica.

A parte del trabajo en las propias instalaciones de Henkel, existe otra línea de actividad que se extiende aún más en el tiempo. Se trata del envasado y empaquetamiento de productos Pattex y Pritt, labor realizada en las instalaciones de Fupar en Terrassa desde hace más de 20 años.

Diversidad e Inclusión, rasgos distintivos de Henkel Ibérica

Tanto a nivel local como internacional, Henkel cuenta con una completa Política de Responsabilidad Social Corporativa, en la que se incluyen las iniciativas que conforman el programa de Diversidad e Inclusión de la compañía. Para Henkel, ambos elementos se traducen en una ventaja competitiva al mismo tiempo que juegan un papel clave como conectores entre los diferentes mercados en los que opera la compañía.

Junto a iniciativas como la colaboración con la Fundación Fupar, Henkel Ibérica apoya a otras entidades sin ánimo de lucro como el Taller Auria o Cruz Roja. Además, también organiza actividades internas como la Semana de la Diversidad e Inclusión, con el objetivo de involucrar a sus empleados y destacar el valor que la variedad y las diferencias individuales aportan a un negocio.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2014 obtuvo unas ventas de 16.400 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2014, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de cerca de 500 millones de euros.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

Marta González – marta.gonzalez@bm.com

