

Communiqué de presse

Le 20 février 2015

L'équipe The Sharp Shepards de l'Université catholique de Louvain a remporté la finale nationale de la 8^{ème} édition de l'Henkel Innovation Challenge avec les patches PERSIL ENERGY

Utilisez votre corps comme source d'énergie

Bruxelles, Nieuwegein – Chaque année, Henkel organise un concours permettant aux étudiants du monde entier de développer un concept innovant pour l'an 2050. L'équipe belge The Sharp Shepards, qui se compose de Jérémy Denisty et Marine Van Halle de l'Université catholique de Louvain (UCL), est la gagnante pour le Benelux de la finale nationale de la huitième édition de l'Henkel Innovation Challenge (HIC).

Hier, dix équipes se sont mesurées les unes aux autres à Urban City à Anvers afin de décrocher une place pour la finale internationale, qui se déroulera à Vienne du 8 au 10 avril 2015. Il s'agissait de neuf équipes belges et d'une équipe hollandaise. Elles ont présenté au jury les concepts innovants et durables qu'elles ont développés en tenant compte des besoins des consommateurs en 2050. Avec leur projet de patches PERSIL ENERGY, The Sharp Shepards ont su convaincre le jury. Ces patches présents dans la machine à laver garantissent non seulement un linge propre mais captent également l'énergie au moyen d'une technologie spéciale. Cette technologie transforme nos mouvements corporels en énergie électrique, qui peut être transférée à tout moment à des appareils électriques proches. Notre corps devient ainsi une source d'énergie durable.

« Nous sommes évidemment très heureux d'avoir remporté l'Henkel Innovation Challenge. Le fait de pouvoir représenter le Benelux à la finale internationale à Vienne nous remplit de fierté », déclarent Jérémy Denisty et Marine Van Halle. « Nous sommes vraiment passionnés par les possibilités des patches PERSIL ENERGY et croyons fermement dans ce concept. C'est fantastique d'avoir pu gagner ce chouette concours alors que tant d'autres idées captivantes ont été présentées. »

« L'idée mûrement réfléchi à l'origine des patches PERSIL ENERGY nous inspire beaucoup. Je vois une foule d'opportunités d'implémentation de cette idée au Benelux et sur d'autres marchés. C'est une solution vraiment simple qui contribue à la durabilité. C'est pourquoi cette idée correspond parfaitement à notre Stratégie

Mondiale : Outperform – Globalize – Simplify – Inspire », explique Paul Vetter, General Manager Laundry & Home Care Benelux et membre du jury de l'Henkel Innovation Challenge 2015. « Selon nous, les patches PERSIL ENERGY avaient le concept le plus solide, le mieux exécuté et le mieux structuré. »

L'équipe The Sharp Shepards est désormais plus proche de remporter un billet pour un tour du monde d'une valeur de dix mille euros ainsi qu'une rencontre personnelle avec Kasper Rorsted, le CEO de Henkel. Elle doit toutefois d'abord battre ses concurrents internationaux.

L'Henkel Innovation Challenge est un concours international dans le cadre duquel des étudiants imaginent des produits ou des technologies innovants destinés à l'un des trois secteurs d'activité de Henkel : Adhesive Technologies, Beauty Care ou Laundry & Home Care. L'Henkel Innovation Challenge se déroule pour la huitième fois cette année. Inspirés par la devise « Create. Learn. Grow. », des étudiants de 28 pays ont participé à ce concours annuel. L'année passée, l'équipe belge Energy Pods, composée de Sharan Shah et Maxime Pudzeis de la Vlerick Business School, a remporté le titre Benelux. Ils avaient développé des « energy pods », qui pouvaient être intégrés à un produit de lessive afin de réguler la température du corps – qu'il fasse extrêmement chaud ou froid.

Vous trouverez de plus amples informations sur l'Henkel Innovation Challenge sur www.henkelchallenge.com et www.facebook.com/henkelchallenge. Les vidéos des éditions précédentes se trouvent sur [YouTube](https://www.youtube.com).

Note aux rédactions, non destinée à publication :

Les autres équipes ayant participé au concours Benelux cette année étaient :

- L'équipe Dazzling Daisies de la KH Leuven. Cette équipe a développé le spray LOCFOD (dérivé de LOCTITE), qui garde les produits frais et comestibles un mois après leur ouverture.
- L'équipe Destructive Divas de la KH Leuven. Cette équipe a développé Hairo – le héros de vos cheveux. Avec ce produit, vous lavez, revitalisez, colorez, mettez en forme et protégez vos cheveux en 10 minutes maximum.
- L'équipe Expect more de la KH Leuven. Cette équipe a cherché à innover avec le produit « Somat » de Henkel et a développé le « Somat NanoDish », un tuyau que vous installez dans une armoire de cuisine et qui fait automatiquement la vaisselle.
- L'équipe Girls for innovation de la KH Leuven. Ces jeunes femmes ont développé Schwarzkopf Profecta, une teinture qui modifie l'ADN de vos cheveux.

- L'équipe Impact de la KH Leuven. Cette équipe a inventé une solution permettant d'utiliser les panneaux solaires à 100 %. Une colle organique est pulvérisée sur ceux-ci. Le spray inclut des micro-éléments qui génèrent une friction lorsqu'ils sont en contact avec le vent. Les particules mouvantes créent non seulement de l'énergie durable mais filtrent en outre notre air. Ainsi, nous pouvons utiliser les panneaux avec l'énergie solaire et éolienne.
- L'équipe Innovate Instance de l'Université de Gand. Cette équipe a conçu une solution à ajouter à un produit de lessive. Les vêtements ont ainsi une nouvelle fonction : ils filtrent notre air.
- L'équipe Insight Solutions de la KH Leuven. Cette équipe a développé Pathtex : une colle en spray à utiliser sur n'importe quel support mouvant, avec un pouvoir adhésif puissant et permanent. Pulvérisez par exemple le spray sur vos semelles et vous pourrez grimper en haut d'un mur.
- L'équipe Opposites Attract de la KH Leuven. Leur concept PattexPlusMinus consiste en un emballage avec deux tubes électromagnétiques. L'un est chargé positivement, l'autre négativement, ce qui leur permet d'établir une liaison. Le système fonctionne sur le bois, la pierre, les murs et les matériaux recyclés.
- L'équipe Solarness de TIAS Nimbis. Cette équipe a imaginé une solution d'autosuffisance énergétique, qui permettra de pourvoir à l'avenir les ménages et les entreprises d'énergie solaire gratuite.

Henkel est un leader mondial des marques et des technologies présent dans trois domaines d'activités: Laundry & Home Care, Beauty Care et Adhesive Technologies. Créé en 1876, Henkel détient des positions mondiales fortes, auprès des industriels comme des consommateurs, avec des marques reconnues comme Persil, Schwarzkopf et Loctite. Employant près de 47 000 personnes, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16,4 milliards d'EUR et un résultat d'exploitation ajusté de 2,5 milliards d'EUR en 2013. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX.

Au Benelux, les bureaux de Henkel sont implantés à Bruxelles, Drogenbos et Westerlo (Belgique) et à Nieuwegein, Zutphen et Scheemda (Pays-Bas). En 2013, Henkel a réalisé au Benelux un chiffre d'affaires de plus de 450 millions d'EUR et comptait près de 700 collaborateurs.

Note pour la rédaction, à ne pas publier

Contact

Henkel Benelux
Corporate Communications
Karolien Cloots

Phone : +32 2 421 28 84
Mobile : +32 470 92 55 63

E-mail: karolien.cloots@henkel.com

www.henkel.be

www.henkel.nl

www.pers.henkel.be

www.pers.henkel.nl