

Presseinformation

08.04.2014

Kinder kleben kunterbunt

Sicheres Kleben mit Spaßfaktor

Farbenfrohe Kunstwerke, leuchtende Kinderaugen, zufriedene Eltern. Besser kann der Bastelnachmittag nicht laufen. Bunte Klebstoffe von Pritt sorgen für optimale Bastelergebnisse mit zusätzlichem Spaßfaktor. Neben des Farbeffekts begeistern die einfache Anwendung, Lösemittelfreiheit und eine Rezeptur, die zu 90 Prozent aus naturbasierten Rohstoffen (inklusive Wasser) besteht.

Aktuelle Studien* zeigen: Die Frage nach dem passenden Klebstoff zum Basteln beantworten Kinder und Eltern erwartungsgemäß vollkommen unterschiedlich. Während für Kinder die einfache Anwendung und bunte Farben die größte Rolle spielen, setzen Eltern auf Klebkraft und Sicherheit.

Qualitätshersteller Pritt schafft es mit neuen Klebstoffen die Erwartungen von Klein und Groß gleichermaßen zu erfüllen. Sowohl den bewährten Klebestift als auch den vielseitigen Alleskleber gibt es jetzt in den frechen Farben pink und grün. Da der Klebstoff sogar bunt trocknet, lässt sich mit den farbigen Klebestiften und Allesklebern sowohl stark kleben als auch bunt dekorieren. Neben dem Spaßfaktor zählt insbesondere der praktische und pädagogische Mehrwert. Die Kinder sehen, wo sie wie viel Klebstoff aufgetragen haben und erreichen ein optimales Klebeergebnis.

Die bunten Klebstoffe von Pritt sind lösemittelfrei und bestehen aus 90 Prozent naturbasierten Rohstoffen (inklusive Wasser). Das macht sie besonders nachhaltig und gesundheitlich absolut unbedenklich.



LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit

Die Anwendung mit dem Stift und der kinderhandgerecht geformten Flasche gelingt sauber und unkompliziert. Apropos: Ein echter Pluspunkt ist auch die leichte Auswaschbarkeit des Klebstoffs bei 20 Grad Celsius.

* Quelle: Internal Market research: Kids World / Global Market Research / CC-I, 2011

Weitere Informationen: www.pritt.de

Pritt ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt:

Henkel AG & Co. KGaA
Business Unit and Brand PR
Deutschland

Presseteam Henkel
Konsumenten-Klebstoffe

Lisa Kretzberg
+49 211 797-56 72
lisa.kretzberg@henkel.com
www.henkel.de/presse

Holger Elfes
+49 211 797-99 33
holger.elfes@henkel.com
www.henkel.de/presse

Dülberg & Brendel GmbH
+49 211 640080
hallo@duelberg.com
www.pritt.de

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Bunte Klebstoffe sorgen für
zusätzlichen Spaßfaktor beim
Basteln.

Foto: Henkel Pritt