

Comunicado de Prensa

02 de febrero de 2016

Henkel ocupa posiciones líderes en rankings internacionales de sustentabilidad

Henkel recibe reconocimientos por sus esfuerzos en sustentabilidad

Düsseldorf – Una vez más, Henkel fue reconocida por autoridades en materia de sustentabilidad debido a sus permanentes esfuerzos a nivel global. La compañía fue incluida en el Índice Mundial de las Empresas más Sustentables (Global 100 Index), categorizada como empresa *Gold* por EcoVadis y recibió el RobecoSAM's *Silver Class Award*.

“Estos excelentes resultados confirman que vamos por buen camino con nuestra estrategia de sustentabilidad”, declaró el líder del manejo de Sustentabilidad de Henkel, Uwe Bergmann.

- El [Índice Global 100](#), de Corporate Knights, enlista a las empresas con mejor desempeño en sustentabilidad en sus respectivos sectores industriales. Éstas son seleccionadas entre más de 4,600 compañías con una capitalización de mercado mayor a los dos mil millones de dólares.
- En seguimiento a sus esfuerzos para tener una cadena de valor más sustentable (iniciativa [“Together for Sustainability”](#)), Henkel fue auditada por la agencia internacional [EcoVadis](#) y posteriormente premiada con el *Gold Recognition Level* por su responsabilidad social corporativa. Con un puntaje general de 73 puntos, la compañía se encuentra por encima del promedio de 41.7 y está entre el top 2% – tanto en la categoría de productos para el cuidado personal y del hogar, así como en comparación con las demás compañías evaluadas.
- Además, Henkel recibió el *Silver Class Award* por sus logros en sustentabilidad en el Anuario de Sustentabilidad 2016. La lista incluye a las compañías más sustentables del mundo en cada industria, determinada por la Evaluación Anual de Sustentabilidad Corporativa (CSA) de RobecoSAM a la que más de 3,000 de las empresas más grandes del mundo están invitadas a participar desde 2004.

Los anteriores reconocimientos premian los esfuerzos continuos de Henkel por lograr más con menos, concepto central de su Estrategia de Sustentabilidad. Hacia



Excellence is our Passion

el año 2030, Henkel pretende triplicar el valor que crea para la huella producida por sus operaciones, productos y servicios.

Henkel publicará su nuevo Reporte de Sustentabilidad el próximo 25 de febrero, en el cual se incluirá el progreso de los objetivos intermedios hasta 2015 y nuevas metas para 2020.

Para mayor información sobre Sustentabilidad en Henkel, ingresar en www.henkel.com/sustainability.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 16,428 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,588 millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2014 superiores a 7,925 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3376
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Patricia Palencia
Teléfono: 5351-6571
E-mail: patricia.palencia@bm.com

Contacto: Daniela Mirassou
Teléfono: 5351-6525
E-mail: daniela.mirassou@bm.com