

Comunicado de Prensa

14 de enero de 2016

El negocio de Adhesive Technologies visita armadoras y auto suppliers de la industria automotriz, autobuses y tractocamiones

Henkel México lleva su campaña “Lighten Up” hasta las puertas de sus clientes

A bordo de un *auditorio móvil*, integrantes de la multinacional de origen alemán muestran sus más recientes soluciones tecnológicas del sector.

México. – El equipo de *Henkel Adhesive Technologies* llevó a cabo una gira durante 3 meses en la cual visitó las instalaciones de destacados clientes del sector automotriz, autobuses y tractocamiones para dar a conocer sus más recientes innovaciones tecnológicas en adhesivos, tratamiento de superficies y selladores que permiten la reducción de peso en los mismos.

La misión del equipo fue acercarse – literalmente – a sus clientes para mostrarles las innovaciones “Lighten Up” desarrolladas por Henkel. Así, a bordo de un auditorio móvil visitaron las instalaciones de 6 armadoras y auto suppliers, así como también se realizó la presentación a los estudiantes de ingeniería del *Tec de Monterrey Campus Toluca*. En total fueron 520 personas quienes disfrutaron de la presentación en la comodidad de este auditorio móvil.

“Por medio de estas soluciones en Henkel, nos estamos anticipando a los estándares que la industria requerirá en un futuro cercano”, señaló la Gerente de Mercadotecnia para la Industria Automotriz para Latinoamérica Norte, Lourdes Estrella. “Adicionalmente estamos aprovechando esta oportunidad para mostrar las innovaciones de punta que hemos desarrollado teniendo siempre en mente las necesidades de nuestros principales aliados de este sector”.

El portafolio de esta línea está constituido por innovaciones que resultan en unidades más ligeras que en consecuencia generan una menor cantidad de CO₂, al tiempo que incrementan el ahorro de combustible.

Durante las charlas, los expertos de Henkel (Javier Sotelo –*Gerente del área Técnica*-, Domingo Jaimes –*Coordinador del área Técnica para tecnologías de selladores, recubrimientos, acústicos y estructurales*-, Jessica Salinas –*Coordinadora del área Técnica para tecnologías adhesivas de alto rendimiento*-, y Leonardo Olmedo –*Coordinador del área Técnica para tecnologías de tratamientos*

de superficie-) profundizaron sobre los beneficios que la aplicación de adhesivos a materiales compuestos, el pre-tratamiento de superficies para metales ligeros o el uso de selladores de pintura de baja densidad representan para los proveedores y ensambladores del sector. Posteriormente abrieron un espacio para resolver las dudas e interactuar con los asistentes.

La gama de tecnologías presentada por Henkel puede ser aplicada en la carrocería y el chasis, el sistema de propulsión y eléctricos, baterías, tren motriz, aire acondicionado, así como en interiores y exteriores de los vehículos. Al sustituir sus materiales hacia sustratos alternativos, es como se puede alcanzar las reducciones del 10% del peso en las unidades o de hasta 100 kilogramos aproximadamente.

“A través de esta iniciativa, no sólo buscamos demostrar la calidad que distingue a Henkel, sino que queremos crear lazos y escuchar a nuestros clientes”, comentó el Gerente de Desarrollo de Mercado y Ventas de Adhesive Technologies para Latinoamérica Norte, Patricio Cauduro. “También nos complace presentar una línea completa de productos que está alineada a nuestro valor de sustentabilidad al ayudar a disminuir el impacto en nuestro planeta”.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 16,428 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,588 millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2014 superiores a 7,925 millones de pesos.



Excellence is our Passion

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3376
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Patricia Palencia
Teléfono: 5351-6571
E-mail: patricia.palencia@bm.com

Contacto: Daniela Mirassou
Teléfono: 5351-6525
E-mail: daniela.mirassou@bm.com