

## News release

25 de Janeiro de 2016

Limpeza perfeita que brilha!

### NOVO Sonasol Brilhante Spray Vidros

Sonasol Brilhante Spray Vidros contém uma nova fórmula inovadora que repele as gotas de água, criando uma camada protetora que impede que estas se agarrem às superfícies. Protege os vidros e garante um brilho ainda mais duradouro dentro e fora de casa.

Sonasol alarga a sua gama Brilhante com o lançamento do novo Sonasol Brilhante Spray Vidros, especificamente concebido para garantir vidros mais brilhantes durante mais tempo. Este efeito é conseguido graças à sua fórmula inovadora que contém um polímero que cria uma barreira protetora nas superfícies com efeito repelente de gotas de água.

O Sonasol Brilhante Spray é ideal tanto para o exterior como para o interior da sua casa e pode ser utilizado não só em vidros, mas também em espelhos, superfícies de cristal ou cromadas, inox e muitas outras.

A gama de Sonasol Sprays Brilhante passa assim a oferecer soluções que garantem proteção, brilho e uma limpeza perfeita para toda a casa, num formato mais conveniente:

- Sonasol Brilhante Spray **Vidros**, com fórmula repele gotas de água
- Sonasol Brilhante Spray **Desengordurante**, com fórmula repele gordura
- Sonasol Brilhante Spray **Banho**, com fórmula remove sujidade e anti-calcário.





Excellence is our Passion

### Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com um centro de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem três centros e uma spin-off de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2014, os três negócios de Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

### Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.428 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.588 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

### **Para mais informações:**

Margarida Caparica

[mcaparica@hkstrategies.com](mailto:mcaparica@hkstrategies.com)

Tel: 91 994 80 20

