

IGORA ROYAL apresenta nova gama de tons Nude

A nova gama de Igora Royal apresenta tons naturais, elegantes e únicos para visuais elegantes e naturais

De volta ao básico – a tendência de tons nude que inclui cores terra, pó e areia continua a assumir um grande destaque no mundo da moda, personalizando a elegância e o minimalismo. A **Schwarzkopf Professional** inspirou-se nestas cores tendência e apresenta os novos tons **IGORA ROYAL Nude**. A partir de agora os salões de cabeleireiro parceiros da marca têm disponíveis seis novos tons através das quais poderão ser criados fantásticos visuais em tons nude, desde louros brilhantes a castanhos intensos.

Nude, a cor tendência

Apesar de discreta, a cor nude é bastante multifacetada tendo surgido primeiro enquanto tendência no mundo da moda, mais tarde enquanto sombra para os olhos e agora como cor de cabelo. Seguindo a tendência, os novos tons Igora Royal Nude disponibilizam cores multi-naturais e estão agora disponíveis em salões Schwarzkopf Professional, dando assim oportunidade aos cabeleireiros de criarem looks refrescantes para os seus clientes com os populares tons nude. Os novos tons, com alta cobertura, tornam possível que qualquer cliente possa optar por estes tons, independentemente da tonalidade do seu cabelo ser escura ou clara.

Acentuar a beleza natural do cabelo e a tonalidade da pele

Os novos tons IGORA ROYAL Nude vão ainda permitir aos cabeleireiros utilizar duas técnicas para criar looks diferentes: gradação suave e puro contorno. Ambas as técnicas acentuam a beleza natural dos tons Igora Royal Nude através de reflexos de luz estrategicamente posicionados.

Com a técnica de gradação suave, é ainda possível criar cores fantásticas através da combinação de diferentes tons nude, enquanto o puro contorno atribui ao visual uma vertente mais minimalista através de nuances mais claras colocadas em torno do rosto, provando que a coloração não serve apenas para tornar o cabelo mais bonito mas também para destacar o tom de pele.

Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com um centro de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem três centros e uma spin-off de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2014, os três negócios de Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.428 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.588 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

Mais informação disponível em www.schwarzkopf-professional.com e em www.henkel.com/press

Para mais informações, por favor entre em contacto com:

Agência de Relações Públicas

Margarida Caparica & Patrícia Pereira

Hill + Knowlton Strategies Portugal

Telefone: 21 413 62 00

Telemóveis: 91 994 80 20/91 999 24 52

E-Mails: margarida.caparica@hkstrategies.com

patricia.pereira@hkstrategies.com



Excellence is our Passion

IGORA ROYAL
THE COLOR OF IMAGINATION

BLOND ME

NATURAL
STYLING

ESSENSITY
COLOUR CARE STYLING

IGORA
serena

BC
BONACURE

SEAH
HAIRSPA

OSiS+

SILHOUETTE
PURE FORMULA Invisible hair