

Pressemitteilung

Februar 2016

Neue Kommunikationskampagne der Henkel-Qualitätsklebstoffmarke

Loctite-Klebstoffe sichern den Kundenerfolg

„Loctite – Erfolg gesichert“ – so lautet das Motto der neuen internationalen Kommunikationskampagne der Qualitätsklebstoffmarke Loctite. Sie umfasst unterschiedliche Printsujets, die anhand von Beispielen zeigen, wie Loctite-Produkte und -Lösungen Unternehmen zu mehr Erfolg verhelfen. Außerdem wurde die Online-Präsenz um die neue Microsite www.loctite-success.at erweitert.

Loctite Kleb- und Dichtstoffe von Henkel helfen Unternehmen weltweit, ihre Arbeitsabläufe zu optimieren, die Produktzuverlässigkeit zu erhöhen und verschiedene Metalle, Gummi oder Kunststoffe langzeitbeständig sicher zu verbinden. Gerade letztgenannter Aspekt hat Klebetechnologie zu einer flexiblen, effizienten Alternative zu traditionellen Verbindungen gemacht. Im Gegensatz zu mechanischen Verbindungen oder Schweißen und Löten ermöglichen Loctite-Klebstoffe das feste, schnelle Verbinden von verschiedenen Materialkombinationen, ohne das Material zu schwächen.

Kernstück der Kampagne sind verschiedene Printsujets, die anhand von Beispielen zeigen, wie Loctite-Produkte und -Lösungen Unternehmen zu mehr Erfolg verhelfen. So setzen beispielsweise Hersteller von Notfall-Einsatzfahrzeugen, Hubschraubern und Flugzeugen zur Verbesserung der Zuverlässigkeit, Leistung und Betriebsdauer auf Klebstoffe, Dichtstoffe und Beschichtungen von Loctite. Aber beispielsweise auch Polaris setzt bei der Produktion seiner Schneemobile Schraubensicherungen und Fügeklebstoffe von Loctite ein. Denn auch bei extremen Belastungen in Snowcross-Rennen, Freestyle- oder Weitsprung-Bewerben muss sichergestellt sein, dass die Schraubverbindungen halten.

Darüber hinaus hat Loctite seine Online-Präsenz um eine neue Microsite erweitert. Auf www.loctite-success.at finden sich Erfolgsgeschichten aus der ganzen Welt, ein „Handbuch Klebetechnik“, das das breite Leistungsspektrum von Loctite-Anwendungen zeigt, sowie Informationen zu den Loctite-Testlabors. Diese gewähren Einblick in die häufigsten Prüfmethode, denen sich Loctite-Klebstoffe zu unterziehen haben.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 129 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH